昆明理工大學
KUNMING UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

香料与香水

（起源、历史、文化、技术、艺术和商业）

Fragrance & Perfume

Origin, History, Culture, Technology, Arts & Business

尹开云
MUSÉE DELUXKING

一个民族的文明程度反映在他们使用香料的水平上。

The degree of civilization of a nation is reflected in the level of their use of fragrance.

香料的起源

Origin of Fragrance

香料的起源——史前时期

Origin of Resin Spices & Fragrance & in Ancient Times

- 香料早期的商业用途主要是：烹饪和制作芳香油。

6000-9000年前新石器时代，多用芳香植物于烹饪食物。

- 主要品种：香辛料、树胶
- (乳香、没药、安息香、琥珀)和其它芳香植物。







古代的香料

Incense & Fragrance in Ancient Times

- 古代埃及人将香料（香料）用于宗教仪式，相信通过燃烧香料产生有香气的烟雾以达到与神交流的目的。
- 亚历山大大帝征服埃及后，将香料带回了希腊，古代希腊及早期的罗马帝国成为最早使用香料的国家，现代香水“perfume”即来源于拉丁语“薰” “per fumum,”，意思是通过烟雾（through smoke），是燃烧有香味的树脂。
- 古代波斯人完善了埃及人和阿拉伯人保存香味的艺术。
- 在东方，古代巴比伦人、印度人和中国人将香料用于祭祀和医疗。

古代埃及的香料
Resin Fragrance in Egypt

古代埃及的法老们从尼罗河周边地区以及更远的地区大量的进口香料，香料伴随埃及人从生到死。除了周边地区盛产的树脂类香料，乳香，没药myrrh，安息香；还有来自南亚地区的热带香料，如：肉桂，丁香，豆蔻，胡椒等。



没药myrrh



古代埃及的香料
Resin Fragrance in Egypt

乳香Frankincense

乳香是一种植物的分泌物，在树干切出较深的刻痕后，便会流出树胶和树脂凝固成含腊乳状的颗粒物质，这种乳黄色的颗粒即是乳香。乳香过去常用来与檀香、龙脑、安息、苏合香等混合，用于佛家的烧香供养。乳香的味道沉寂香甜，有助于情绪的沉淀，镇定焦躁及不安的心灵，是一种非常适合用于冥想及静坐的一种香料。在中国还是一味中药，具有镇咳、去痰、行气止血等功效，对呼吸道是很好的杀菌剂。

没药Myrrh

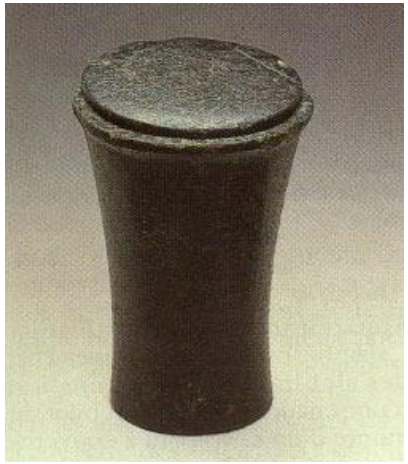
没药是橄榄科灌木没药的胶状树脂，科拉丁名：Burseraceae，属中文名：没药属，属拉丁名：Commiphora，主产于非洲索马里、埃塞俄比亚以及印度等地，没药出自《本草图经》》：没药，生波斯国，今海南诸国及广州或有之。主要功效：散血去瘀，消肿定痛。可清肺，并治疗支气管炎、感冒、喉咙痛、黏膜发炎、咽喉炎及咳嗽。在古代埃及，焚烧没药用于祭祀，同时用于制作木乃伊和士兵随身携带作为消炎药。

古代埃及的香料油膏——公元前3000年
The Fragrant Ointment in Egypt



The cones of greases melt and scent the head of the women of ancient Egypt

small cup with diorite ointment dating from average empire 2200 - 1600 av.J.C





Ointment cup in albâtre. Egypte, old empire, 3000 av.J.C.

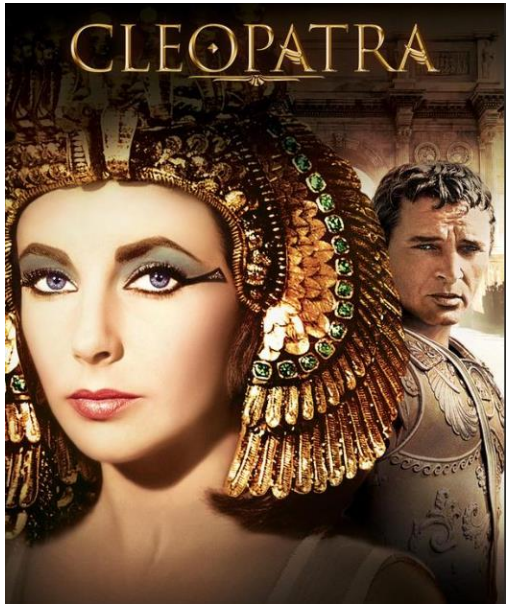
埃及的香料(芳香油)技术——公元前50年
The Technology of Fragrant Oils in Egypt 50 B.C.

公元前300年左右，托勒密一世创办了亚历山大博物馆成，希腊吕克昂学园前成员，帕勒隆的德米特里（Demetrius of Phaleron），携其藏书从雅典来到亚历山大，成为博物馆第一任馆长。这个埃及港口城市在当时及后来很长一段时间是全球科学研究的中心。几乎与此同期，希腊吕克昂学园（Lykeion School）的另一位成员，兰萨库斯的斯特拉托（Strato of Lampsacus）受召于托勒密一世，来到亚历山大辅导其子托勒密二世。斯特拉托将博物馆的研究重心转向了科学领域。

用香高手:

埃及艳后克里奥帕特拉(Cleopatra)

- 克里奥帕特拉七世，生于公元前69年。公元前51年其父去世，留下遗嘱指定克里奥帕特拉七世和她的异母兄弟托勒密十三世(公元前63-前47年)为继承人，共同执政。
- 撒满鲜花的地毯及茉莉浸泡的般帆。



起源和古代的香料
Origin of Perfume & in Ancient Times



small cup with ointment



bottle out of glass with double heads blown in Rome at the end of Ier,IIème century after J.C



bottle out of parallel gadroon glass dating from IIème IIIème century after J.C..

印度香料的起源——公元前3000年
Origin of Fragrance in Ancient India

- 印度河流域文明（含现在巴基斯坦）
  - 原始的蒸馏，早于公元前3000年。



中国香料的起源
Origin of Fragrance in Ancient China

——起源于25000年前的石器时代

——5000年前正式应用于宗教和医疗

五千年前中国神农氏的医药论述中提及的香料：生姜ginger, 肉桂cassia, 大茴香aniseed, 姜黄turmeric

——夏、商、周用艾叶和菖蒲祭神敬天，驱疫灭害

——春秋《国语》“入芝兰之室，久而不觉其香”，《左传》

“兰有国香”，《离骚》“蕙肴蒸兮兰籍，奠桂酒兮椒浆”

——汉《汉官典礼》有官服薰香
——唐有龙脑、郁金香入墨、金箔、蜜蜡
——五代有茉莉、桂花油
——后周有昆明国进贡蔷薇水
——宋有《香品》、《香事》、《香法》
——南宋《诸蕃志》中记录47种贸易品中有23种香料
——清后普遍使用

香料的历史

History of Fragrance

希腊的香料学术研究——公元前300年

The Academic Research of Fragrant Botany in Greece 300 B.C.



泰奥弗拉斯（Theophrastus）

- 苏格拉底的同学，亚里士多德的学生和接班人。
- 在他广泛的出游和旅行中，获得了大量的芳香植物，由此在雅典建立了植物花园。
- 他的论文“On Odors”（论气味）包含了香料的许多基础知识：香料调和、香料的保质期、芳香酒的使用、香味的载体物质以及气味对心灵和身体的影响。
- 两本最重要的植物学书籍

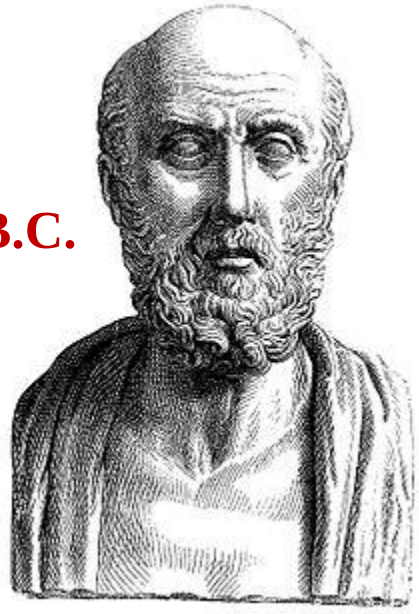
  The Enquiry into Plants（ Historia Plantarum ）《植物志》

  On the Causes of Plants《植物的本源》
- father of botany（ Linnaeus 语）

亚里士多德于公元前335年仿效他的老师柏拉图所办的学园(Plato's school)在雅典创办哲学学校吕克昂(Lykeion)，或称逍遥派学校(Peripatetic School)。

希腊的香料学术研究——公元前400年

The Academic Research of Fragrant Botany in Greece 400 B.C.



希腊医学之父（Father of Medicine）希波克拉底（Hipporates）是希波克拉底医药学派的创始人,公元前460-337年，在其著作《希波克拉底文集》中将医学分为：药疗、食疗和香疗三大体系。

希波克拉底将医药从其它领域中独立出来，成为专业的学科。

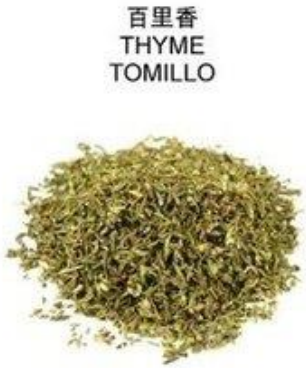
《希波克拉底誓言》(Hippocratic Oath)仍是今天医学生的必修课。

希腊的香料贸易
The Fragrance & Fragrance Trading in Greece

- 雅典（Athens）成为商业中心，成百上千的香料商设立店铺，主要贸易的香料品种有：墨角兰（marjoram,牛至oregano），百合（lily），百里香（thyme），鼠尾草（sage），大茴香（anise），玫瑰和鸢尾（iris）。这些香料被加入到橄榄油、杏仁油、蓖麻油和亚麻籽油用于制作软膏/油膏，这些香膏被装入小型的装饰精美的陶瓷罐售卖，至今在雅典还有这种小罐在销售。



牛至oregano





印度香料
Fragrance in India

- 以檀香为代表的印度香料与佛教一起输入中国，并进入世俗生活。
- 印度自古就有在身体涂香料油膏的习俗，《大唐西域记》卷二云：“（印度人）身涂诸香，所谓檀香，郁金也”。、
- 印度香料不仅用于标识地位和身份（檀香粉），还用于菜肴添加香味（阿魏和其它香料）。
- 印度最著名的咖喱粉既是用胡椒、姜黄调制而成。
- 香料还是印度人治病的良药：檀香在印度是治疗热病的特效药。

——以上资料摘自西南大学温翠芳
《汉唐时代印度香料入华史研究》

印度及南亚香料
Fragrance in India & South Asia

檀香Sandalwood
檀香是印度最重要的香料，可分为紫檀、黄檀与白檀，经常作为东方庙宇焚香之用。檀香用于制香历来被奉为珍品，檀香还是一味重要的中药材，历来为医家所重视，谓之“辛、温；归脾、胃、心、肺经；行心温中，开胃止痛”。外敷可以消炎去肿，滋润肌肤；熏烧可杀菌消毒，驱瘟辟疫。
檀香是“妙香佛国”之最重要的香。

茉莉Jasmine
茉莉又名茉莉花，为木樨科素馨属(Jasminum)常绿灌木或藤本植物的统称，原产于印度、巴基斯坦，中国早已引种，并广泛地种植。茉莉喜温暖湿润和阳光充足环境，其叶色翠绿，花色洁白，香气浓郁，是最常见的芳香性盆栽花木。在素馨属中，最著名的一种是双瓣茉莉(Jasminum sambac)，也就是人们平常俗称的茉莉花。

集解」时珍曰：茉莉原出波斯，移植南海，今滇、广人栽莳之。

印度及南亚香料
Fragrance & Fragrance in India & South Asia

胡椒Pepper
黑胡椒(学名:Piper nigrum)，学名为Piper nigrum，是胡椒科的一种开花藤本植物，又名黑川，原产于印度马拉巴海岸(Malabar Coast)。其果味辛辣，是人们最早使用的香料之一，可能是现在使用最为广泛的香料 。医药上也用作驱风药和用于刺激胃分泌。

肉桂Cinnamon
樟科常绿乔木植物肉桂Cinnamomum cassia Presl的干皮和粗枝皮。干皮去表皮者称肉桂心， 采自粗枝条或幼树干皮 者称官桂。主产于广东、广西等地。锡兰肉桂(学名:Cinnamomum zeylanicum)，属樟科的一种灌木状常绿乔木，为一种食用香料或中药材。

丁香Clove
Cloves are the aromatic flower buds of a tree in the family Myrtaceae, Syzygium aromaticum. They are native to the Maluk Islands (or Moluccas) in Indonesia, and are commonly used as a spice. Cloves are commercially harvested primarily in Bangladesh, Indonesia, India, Madagascar, Zanzibar, Pakistan, Sri Lanka, and Tanzania. Cloves are available throughout the year.

豆蔻Nutmeg/Cardamom

阿拉伯和波斯对香料技术的贡献
Fragrance & Fragrance in Arabia & Persia

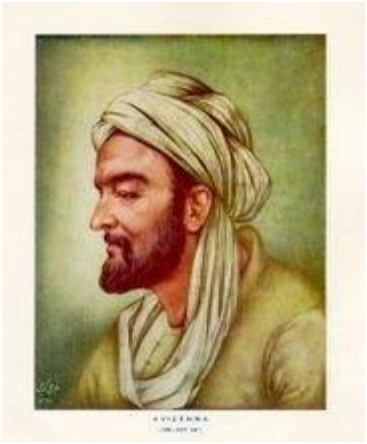
- 发明了蛇形冷凝管。
- 发展了“炼金”技术。
- 把精油的蒸馏技术传给了欧洲。
- 阿拉伯人使用他们新发明的蒸馏技术从发酵的糖蒸馏出酒精，并使用这种新型的溶剂来替代用了千年的油脂从植物中萃取芳香油。
- 阿拉伯帝国发展的“香料疗法”是以具有芳香气味的一类药用植物（如：安息香、丁香、沉香、檀香、回葱、茅香及植物的花（如：藏红花）和果（如：无花果和椰枣）等入药。

阿拉伯和波斯的香料学理论和实践奠定了欧洲近代医学

Herbs & Fragrance Theory & Practice in Arabia & Persia

阿维森那（Avicenna, Ibn Sina）

- 阿拉伯著名的物理学家和炼金术士
- 撰写了400本书，涉及：医药、哲学、地质学、数学、天文学、逻辑学。
- 因改进蒸馏设备而广受赞誉，通过为冷凝盘管加装冷水夹套显著提高了蒸馏艺术。



阿维森纳(Avicenna，伊斯兰经名全名为 Abu Ali Husain Ibn Abdullah Ibn Sina)



《医典》(Qanun fi Tibb)

龙涎香Ambergris

龙涎香是抹香鲸的分泌物，遇热就会散发出异香，其香的最主要的用途在于调制合香。香料里添加了龙涎香后可以使香烟凝聚而不易飘散。《本草纲目》中记载：龙涎方药鲜用，惟入诸香，云能收脑麝，数十年不散。又说焚之则翠烟浮空，出西南海洋中，人说是春天群龙所吐涎沫浮出，番人采得贩售，每两千钱。其中记载龙涎香的形状，也有从大鱼腹中剖得此香，其形状初若脂胶，黄白色，干则成块，黄黑色，如百药煎而腻理，久了则呈紫黑色如五灵脂而光泽，其形体轻飘似浮石而腥臊。焚烧龙涎香用量极少，只要有如一豆大的用量，就会异香扑鼻。

安息香Benzoin Resin

安息香是佛典中常提及的香料，其名称由来是因为最早由安息国的商人传到中国。安息香是由安息香树所产生的脂汁块，该树叶呈卵形而尖，夏季开花，花为赤色。安息香主要作为祛痰药用。

波斯玫瑰Rose of Persia

波斯玫瑰即大家熟知的大马士革玫瑰(突厥蔷薇)，最早发源于波斯(现今的伊朗)，后来十字军东征时将这种品种的玫瑰带回欧洲，而大马士革城便成为这种玫瑰的集散地，所以将其改名为大马士革玫瑰。公元十世纪，物理学家Anicenna在玫瑰发源地波斯，用蒸馏的方法首次获得玫瑰油。

藏红花Saffron

番红花（学名：Crocus sativus L.）又称藏红花、西红花，是一种鸢尾科番红花属的多年生花卉，一直以来都是最贵重的香料之一。是亚洲西南部原生种，最早由希腊人人工栽培。主要分布在欧洲、地中海及中亚等地，明朝时传入中国，《本草纲目》将它列入药物之类，中国浙江等地有种植。是一种名贵的中药材，具有强大的生理活性，其柱头在亚洲和欧洲作为药用，有镇静、祛痰、解 痉作用，用于胃病、调经、麻疹、发热、黄胆、肝脾肿大等的治疗。

先秦到三国时期的中国香料

The Chinese Traditional Fragrance in Old Ages (I)

- 公元5000年前神农将香料运用于宗教和医疗，夏、商、周燃烧艾叶和菖蒲敬天。
- 春秋战国时广泛使用香料，《离骚》中描述了几十种香料，“朝饮木兰之坠露兮，夕餐秋菊之落英”。
- 秦汉时，海外香料传入中国，沉香、苏合香、鸡舌香成为炉中佳品。现代出土了薰炉（博山炉）、薰笼等香具。
- 汉《汉官典礼》有官服薰香
- 三国时，多使用合香，曹丕撰写了《迷迭香赋》。

魏晋到隋唐时期的香料

Incense & the Chinese Traditional Fragrance in Old Ages (II)

- 五代有茉莉、桂花油.
- 蔷薇水与琉璃瓶，同时出现在五代
- 后周有昆明国进贡蔷薇水
- 唐有龙脑、郁金香入墨、金箔、蜜蜡。贵族用香奢迷，杨国忠建四香阁。

魏晋到隋唐时期的香料

Incense & the Chinese Traditional Fragrance in Old Ages (II)

关于历史上的“昆明国薔薇水”

《游宦纪闻》卷三

唐显德五年，国王因德漫，遣使者莆诃散来，贡猛火油八十四瓶，薔薇水十五瓶。其表以贝多叶书之，香木为函。猛火油以洒物，得水则出火。薔薇水得自西域。洒衣虽弊，而香不灭。

《新五代史》卷七十四〈四夷附录·占城〉

占城，在西南海上。其地方千里，东至海，西至云南，南邻真腊，北抵欢州。其人，俗与大食同。其乘，象、马；其食，稻米、水兕、山羊。鸟兽之奇，犀、孔雀。自前世未尝通中国。显德五年，其国王因德漫遣使者莆诃散来，贡猛火油八十四瓶、薔薇水十五瓶，其表以贝多叶书之，以香木为函。猛火油以洒物，得水则出火。薔薇水，云得自西域，以洒衣，虽敝而香不灭。

南唐 张泌 《妆楼记·薔薇水》：

“ 周显德 五年， 昆明国 献薔薇水十五瓶，云得自西域，以洒衣，衣敝而香不灭。”

宋 蔡絛 《铁围山丛谈》卷五：

“旧说薔薇水乃外国采薔薇花上露水，殆不然，实用白金为甑，采薔薇花蒸气成水，则屡采屡蒸，积而为香，此所以不败，但异域薔薇花气馨烈非常，故 大食国薔薇水虽贮琉璃缶中，蜡密封其外，然香犹透彻闻数十步，洒著人衣袂，经十数日不歇也。”

董嗣杲《薔薇花》诗云“海外有瓶还贮水，亭前无洞可藏花”

近代香水的历史

Perfume History of Modern Times

早期的香水
EARLY PERFUMES

人类最早的香水
奇斐（Kyphi）

由埃及人发明，因为当时没有高纯度酒精，实际上是一种香精油。

第一批现代香水
匈牙利香水

匈牙利香水（皇后水）应14世纪的匈牙利皇后伊丽莎白要求定制，由香精和酒精混合，在欧洲畅销400年。

第一家香水店

16世纪，教皇侄女凯瑟琳·德·梅迪从意大利来到巴黎，嫁给法国国王亨利二世，她带来调香师，开设了第一家香水店，使香水成为贵族中的时髦品。奠定了法国世界香水工业强国的地位。

古龙水的诞生

1709 年，意大利约翰·玛利亚·法丽纳在德国科隆制成了“科隆水”，这就是古龙水的祖宗。

近代香水起源
Modern Fragrance

18世纪，一个年轻的意大利人在德国科隆配制出了古龙香水（Eau de Cologne），一时间风靡欧洲。古龙水最初设计用于内服外用，兼具医疗和化妆品双重功效，后法国皇帝拿破仑颁布法令将医药用和香水用的香水区分开来。

古龙水(也译为科隆香水,法语：Eau de Cologne或德语：Kölnisch Wasser，意思为“科隆之水”)古龙香水是一种含有2-3%精油含量的清淡香水。此香水最先在1709年由意大利人，吉欧凡尼·玛丽亚·法丽娜（Giovanni Maria Farina），在德国的科隆推出。因为广受欢迎，其他品牌的古龙水也相续被推出。以店铺门牌为名的“4711古龙水”是经典型古龙水的杰出代表。



Original Eau de Cologne flacon 1811, from Johann Maria Farina,Farina gegenüber

现代香水的发展历程
DEVELOPMENT OF MODERN PERFUME

一战后，香水推陈出新

Chanel No.5成为世界第一款加入乙醛的香水；Arpegn则汇集了60余种花香、果香和木香；Guerlain推出首款东方香型的香水。

二战后，香水成为重要的日常用品

1947年，法国大师迪奥推出香水迪奥小姐(Miss Dior)。1952年，雅诗●兰黛公司推出花果清香香水朝露(Youth Dew)，打破了只有在重要场合才使用香水的惯例。

60、70年代，香水体现出张扬的个性

香水开始追求前卫风格，流派纷呈；70年代女权运动高涨，女士们脱下裙装，换上长裤，涂起男士用淡香水。

90年代香水成为重要时尚

“香水即人生”成为新的香水哲学。男女共用香水成为时尚。香水为每一个“自己”而设计的，无论是男性还是女性，你自己才是最重要的。

西方香文化

Culture of Perfume

Who doesn't wear perfume has no future

（不用香水的女人没有未来。）

— COCO·香奈尔





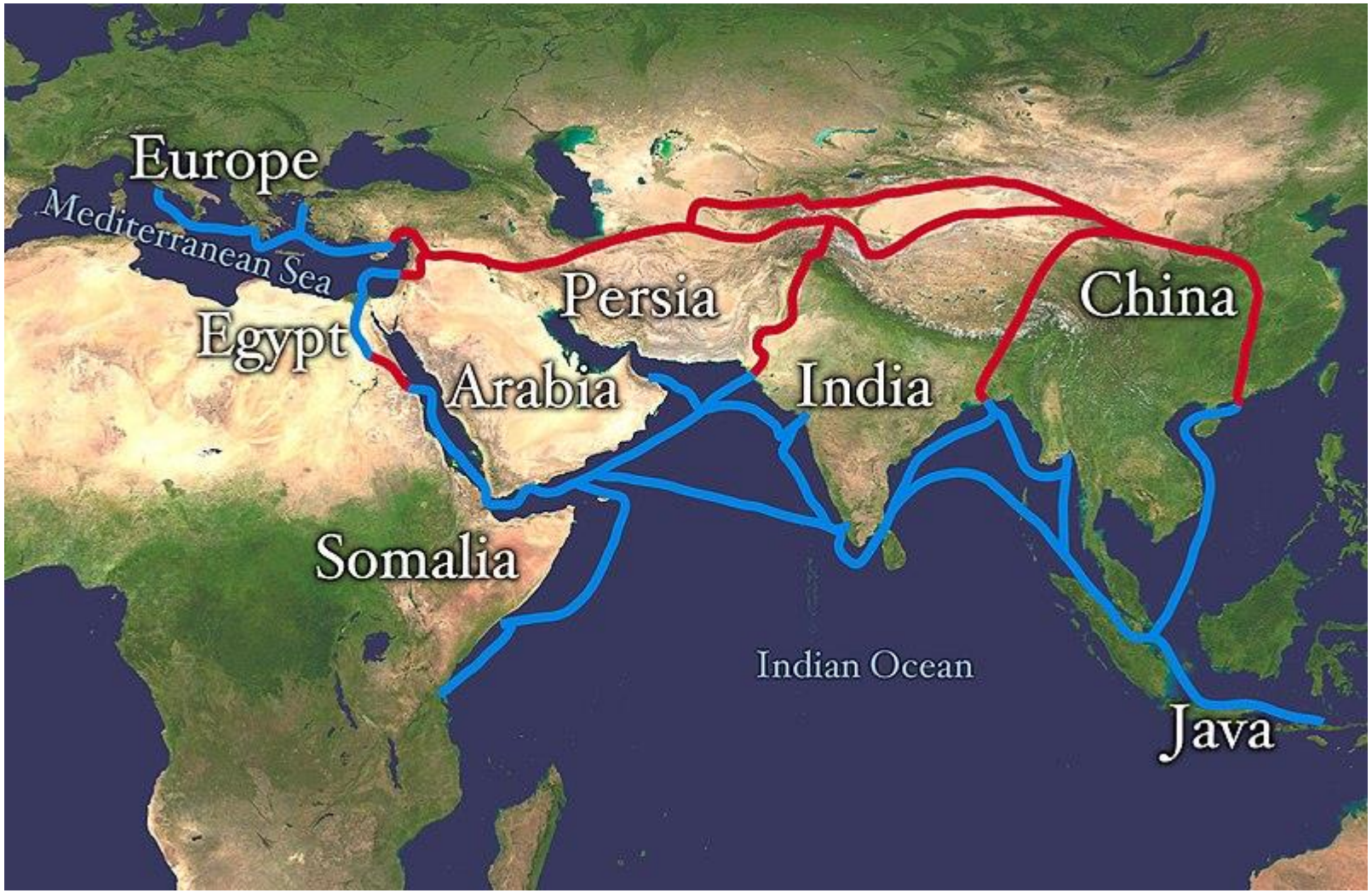
香水是一扇通往全新世界的大门，香水是女性个性不可或缺的补充，它和时装一起使得女人们风情万种。

— 克里斯汀·迪奥

东方香文化

Culture of Incense

东方香文化
Fragrance in the Orient/East



“东方”是中世纪以来欧洲人眼中一个模糊的地理方位概念。

主要包含：埃及、阿拉伯、波斯、印度及远东地区的中国、日本和东南亚等。

中国香文化

香，会意字，据小篆，从黍，从甘，源于谷物之香。“黍”表谷物；“甘”表香甜美好，意为在甘露滋长下茁壮成长的谷物所散发出来的令人愉悦的气味。

香之为用从上古矣。——宋 丁谓《天香传》

《说文解字》中解释说：香，芳也。

《春秋传》曰:“黍稷馨香。”

《尚书·君陈》：“至治馨香，感于神明。黍稷非馨，明德惟馨。”



香道的形成和发展

- 品香成为交流方式，促进文艺创作的灵感
- 宋代，品香、挂画、斗茶、插花四事并称为上流社会的“四般闲事”
- 品香、制香，编写香谱，设计香具和制定香席仪式成为精英人士的雅集。
- 元明后，精英文化没落，品香活动进入低潮

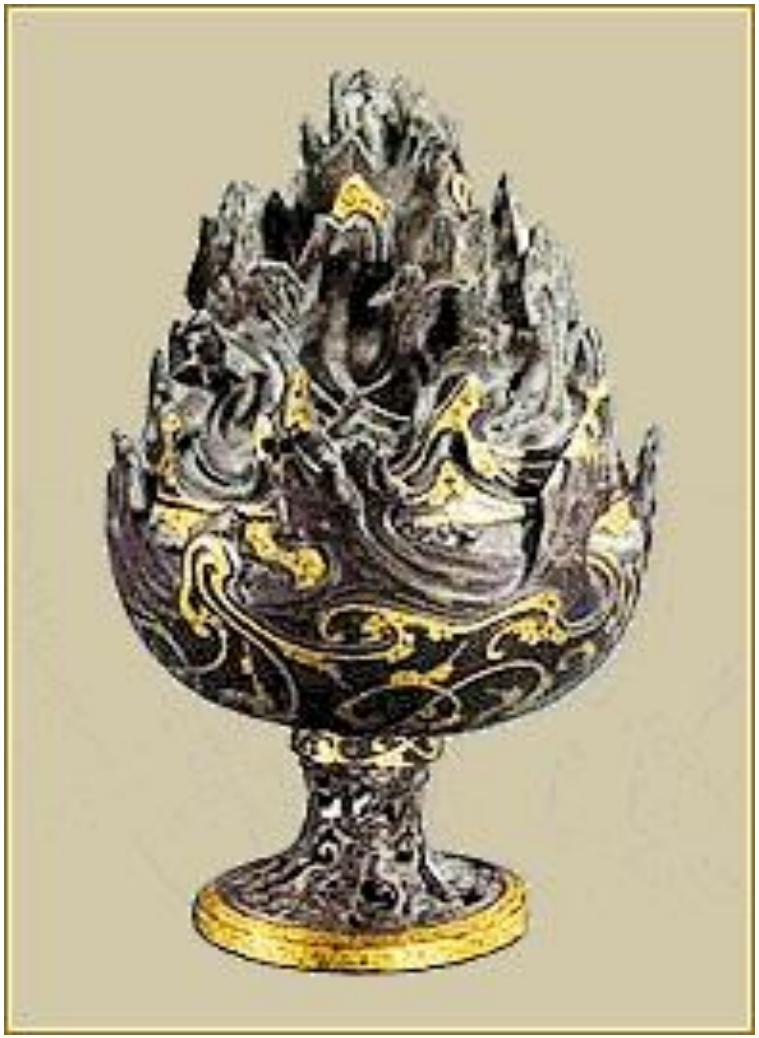
东方香道用香药
Incense & Fragrance

古代“四大香药”：
沉香，檀香，龙涎香，麝香。
古代“十大香药”：
沉香，檀香，龙涎香，龙脑香，麝香，丁香，安息香，乳香，郁金，降真香。
古代主要香药：
沉香Agarwood/Aloeswood，檀香Sandalwood，安息香Benzoin resin，柏木 Calocedrus macrolepis/Chinese incense cedar，龙脑Borneol，樟脑 Camphor，乳香Frankincense，没药Myrrh,藏红花Saffron crocus，丁香Cloves，八角Star anise，桂皮Cinnamomum cassia，大黄Rheum officinale，琥珀Fossil Amber，甘松 Spikenard，川芎 Ligusticum wallichii，五加 Eleutherococcus senticosus(Acanthopanax senticosus)，貝甲香 East African marine snail，降真香) also known as zitengxiang (紫藤香), Lakawood。

香道的器物



鎏金錾银铜竹节熏炉



错金博山炉，河北满城汉墓出土。

魏文帝曹丕邀请建安七子共赏迷迭香并作赋：

《迷迭香赋》

播西都之丽草兮，应青春之凝晖；

流翠叶于纤柯兮，结微根于丹墀；

方暮秋之幽兰兮，丽昆仑之英芝；

信繁华之速逝兮，弗见凋于严霜；

既经时而收采兮，逐幽兰以增芳；

去枝叶而寺御兮，入销谷之雾裳；

附玉体以行止兮，顺微风而舒光。

Scarborough Fair
——英国中世纪的芳香之歌



- Are you going to Scarborough Fair
  Parsley, sage,rosemary and thyme

  Remember me to one who lives there
  He once was a true love of mine

  Tell him to make me a cambric shirt
  Parsley, sage, rosemary and thyme
  Without no seams nor needle work
  Then he'll be a true love of mine

  Tell him to find me on acre of land
  Parsley, sage, rosemary and thyme
  Between the salt water and the sea stran
  Then he'll be a true love of mine

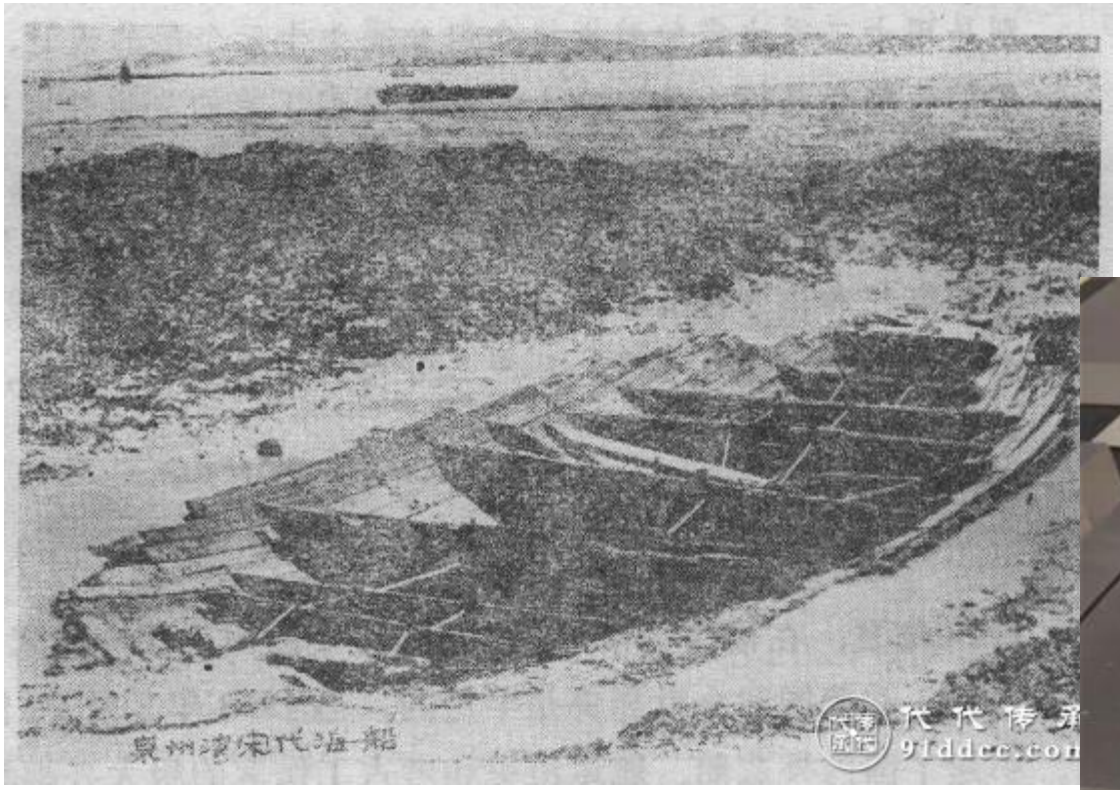






宋代的香料贸易

Incense & Fragrance Trading in Song Dynasty



上图：泉州宋代香舶出土实况上图



香舶中出土的沉香、龙涎、乳香等香料

宋代的香料理论和典籍
Incense & Fragrance Books in Song Dynasty



- 宋有《洪氏香谱》。
- 宋有《香品》、《香事》、《香法》
- 南宋《诸蕃志》中记录47种贸易品中有23种香料
- 两宋时期文献与诗歌作品中，薔薇水与琉璃瓶均屡见不鲜。《宋会要辑稿·蕃夷》与《宋史·外国》之部多有薔薇水入贡的记载，前者所录来自三佛齐，三佛齐国位于苏门答腊岛，当日它的物产多来自大食；后者则是大食以薔薇水贡献宋廷的纪录。原本用作盛放薔薇水的伊斯兰玻璃瓶发现于辽宋遗址，与文献的记载正相符合。

明代的香料理论和典籍
Incense & Fragrance Books in Ming Dynasty

明代周嘉胄做《香乘》：

《香乘》全书共二十八卷，李维桢为序，崇祯辛巳(1641)刊成。作者赏鉴诸法，旁征博引，累累记载，凡有关香料的名品以及各种香疗方法一应俱全，可谓集明代以前中国香文化之大成，为后世索据香事提供了极大的参照。该书被收录于清代《四库全书》子部谱录、《笔记小说大观》等书籍。《香乘》全书共二十八卷，含香品五卷、佛藏诸香一卷、宫掖诸香一卷、香异一卷、香事分类二卷、香事别录二卷、香绪余一卷、法和众妙香四卷、凝合花香一卷、熏佩之香、涂傅之香共一卷、香属一卷、印香方一卷、印香图一卷、晦斋香谱一卷、墨娥小录香谱一卷、猎香新谱一卷、香炉一卷、香诗香文各一卷，采摭极为繁富。

音sheng(胜)的意思有：

1、古代称兵车，四马一车为一乘，如乘舆、千乘之国；

2、古代称四为乘，如乘矢、乘壶；

3、中国春秋时晋国的史书称"乘"，后通称一般的史书，史乘、野乘。

《本草纲目》中专门有“芳香篇”，其中详细记载了各种香料在“芳香治疗”和“芳香养生”方面的应用，如：

治“血滞”：[乳香]——中风口噤，烧酒薰口目口吗斜；

治“卒厥”：[乳香、安息香、樟木]——并烧烟薰之；

治“伤寒热病——温经”：[葱白]——炒热熨脐；

治“瘟疫”：[苍术]——烧烟薰，去鬼邪；

[白茅香、茅香、兰草]——并煎汤浴，辟疫气；

艾纳香、兜纳香、蜘蛛香、沉香、蜜香、檀香、降真香、苏合香、安息香、詹糖香、樟脑、返魂香、兜木香、皂荚、古厕木——并烧之辟疫；《本草纲目》中谈到古代人们用薰香法止瘟疫同中世纪欧洲人的做法是一样的。

《本草纲目拾遗》十卷成书于1765年，书中所收集的药物遍及海内外，补正明代医家李时珍之误，录其未收载的药品716种，多为民间草药，亦记载了如金鸡纳等少许西药。

藏香
Incense & Fragrance in Tibet

古代中国对外联系的四条通道：
北丝绸之路
南丝绸之路
海上丝绸之路
西藏“麝香之路”
后三条现在都被学者称为“香料（香料）之路”。

关于藏香：
《本草纲目拾遗》中收载的藏香出自西藏，有红藏、黄藏、紫藏之分。作团成饼者良，如香炷者次之。赵氏说它“气味猛烈，焚之香闻百步外者佳。伪者名京香，不入药用”。《本草纲目拾遗》中所附载的曹府特制的“藏香方”由沉香、檀香、木香、母丁香、细辛、大黄、乳香、伽南香、水安息、玫瑰瓣、冰片等20余气味芬香的中药研成细末后，用榆面、火硝、老醇酒调和制成香饼。赵氏称藏香有开关窍、透痘疹、愈疟疾、催生产、治气秘等医疗保健的作用，其言不虚。因为制作藏香所用的原料本身就是一些芳香类的植物中药，用其燃烧后产生的气味，来除秽杀菌、祛病养生。《本草纲目拾遗》中对藏香有如此高的评价，足以见得藏香的历史是十分悠久的，在中华香文化中的地位是十分显著的。

丝绸之路与香料贸易

Silk Road & Spice Trading

中世纪的香料贸易
Spice Trading in the Middle Ages

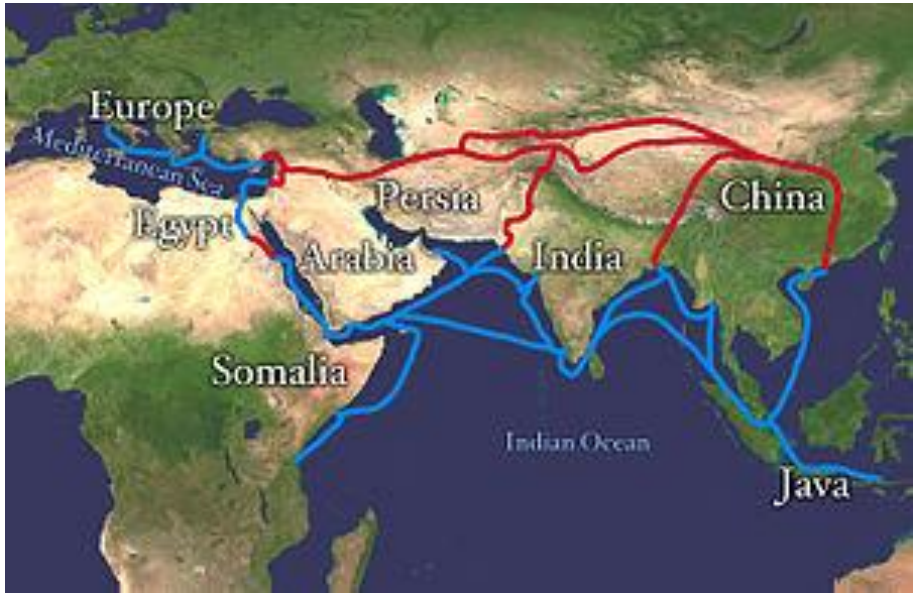
自罗马帝国以后，香料（Spice，来源于拉丁语“species”，指贵重但小的物品）主宰了整个中世纪欧洲人的口味，没有香料的日子是不可想象的。从11世纪到17世纪，大约有700年的时间，由于奥斯曼帝国的兴起，以及阿拉伯人一直垄断着东西方的香料贸易，为了寻找新的香料路线引发了一系列重大历史事件。

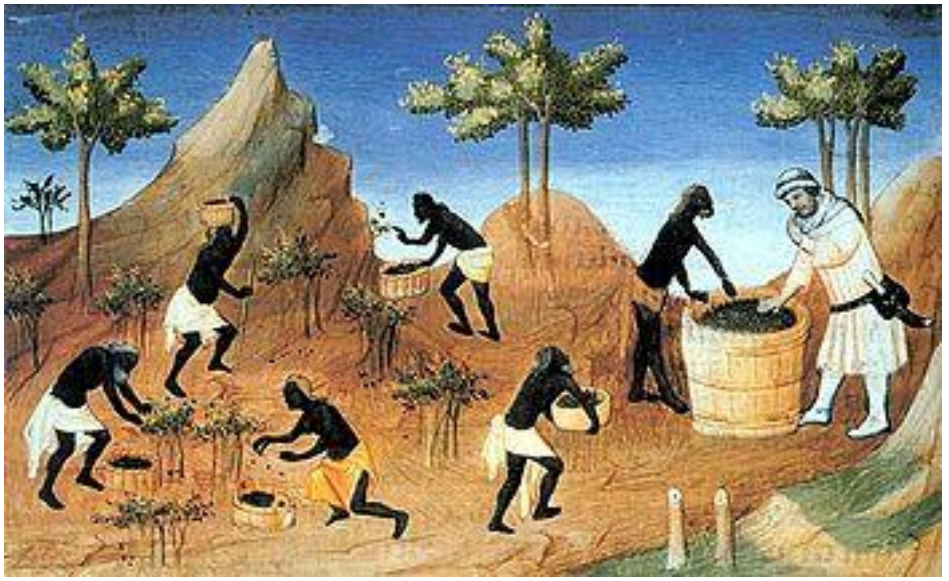






中世纪的香料贸易
Spice Trading in the Middle Ages





经济地位极为重要重要的丝绸之路和东方的香料贸易路线，于1453年被奥斯曼帝国阻断，为了开辟绕过非洲的贸易路线，地理大发现时代开始了。

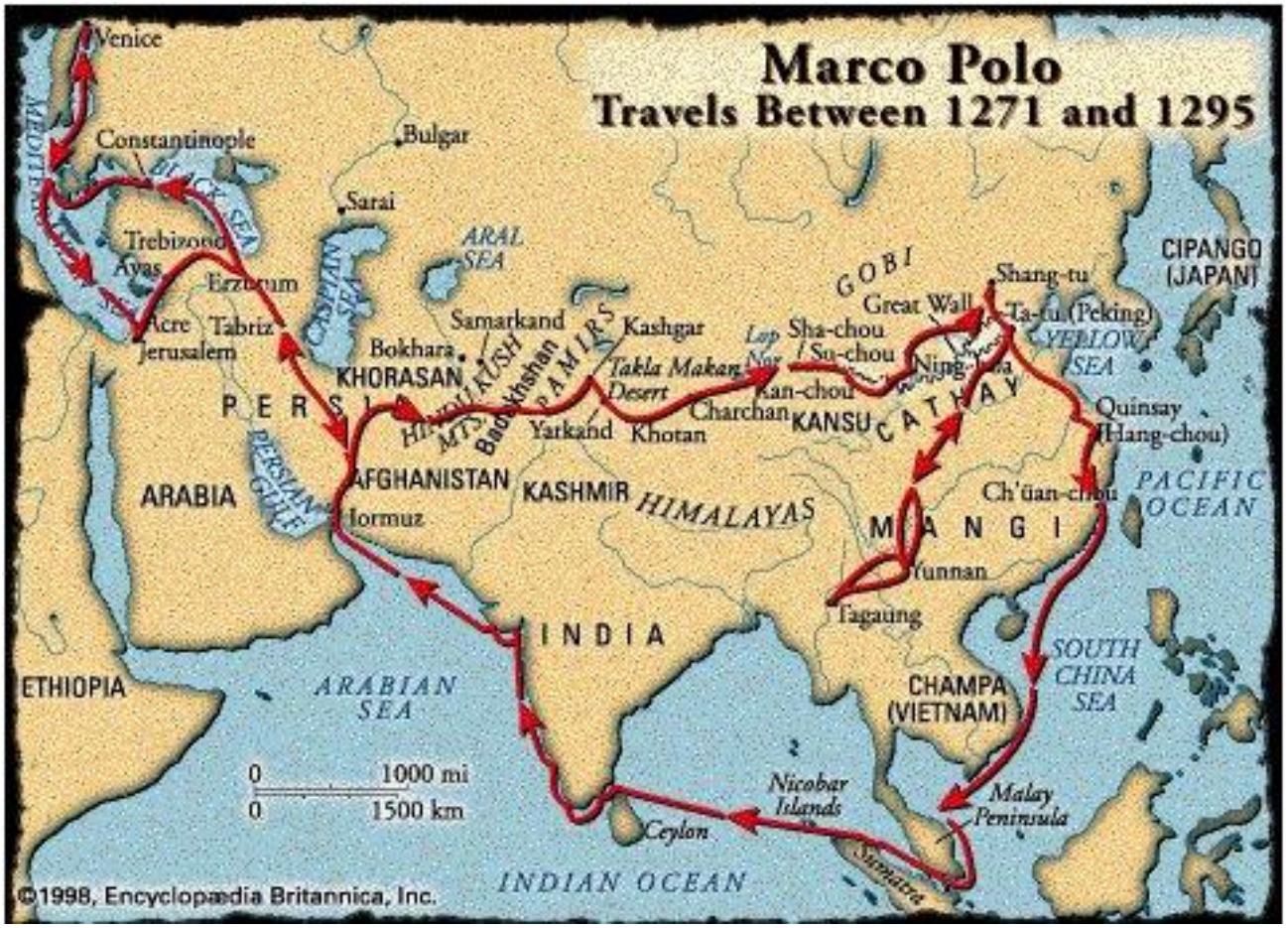
Pepper, shown here being harvested in Coilum in southern India, was one of the most profitable trade items shipped to Europe.

中世纪的香料贸易
Spice Trading in the Middle Ages

1200年至1500年，传统的陆路运输被蒙古人和土耳其人阻断，200年的十字军东征，其目的之一，就是为了打通东西方香料贸易路线，获得来自东方的香料。威尼斯通过控制地中海到亚历山大港的航路及与阿拉伯世界的贸易协定逐渐垄断了欧洲的香料贸易。发现一条新的航路冲破威尼斯的垄断，这一经济动力也许就是开创欧洲地理大发现时代的最重要的根源。

中世纪的香料贸易
Spice Trading in the Middle Ages

13世纪初，为了寻找通往远东的新路线，意大利人马可·波罗（Marco Polo）跟随父亲和叔叔从威尼斯来到中国，带回了大量的香料，轰动了欧洲，引发了航海和淘金热潮。

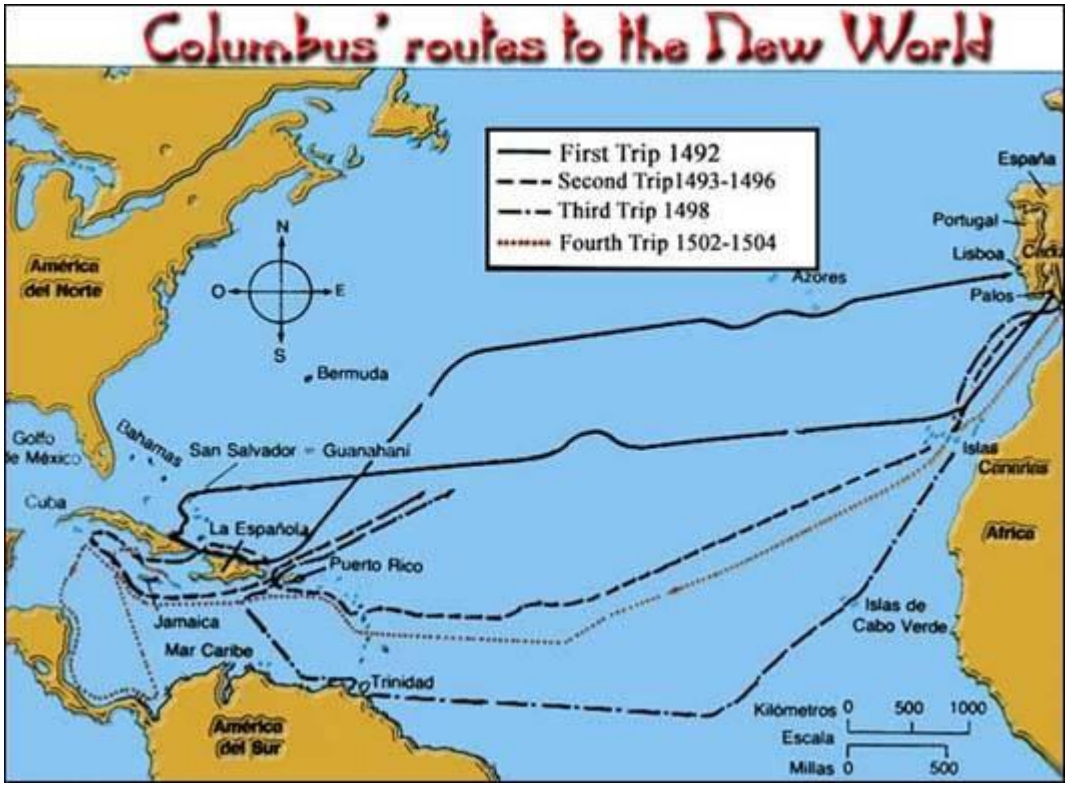


马可波罗的路线图

大航海时代的香料

- 1492年，哥伦布（Columbus）在寻找东方的香料群岛的探索过程中发现了美洲。在获得大量金银珍宝的同时，发现了许多新的烹饪材料和食品，如可可。
- 哥伦布新发现的芳香珍宝诸如：香草（Vanilla），秘鲁香膏（Peru），吐鲁香膏（Tolu），杜松（Juniper），美国雪松（American cedar）和黄樟（Sassafras），这些香料很快进入了欧洲市场。
- 1497年，瓦斯科·达·伽马（Vasco da Gama）从葡萄牙的里斯本（Lisbon）出发探索通往远方的香料群岛。
- 1498年，达伽马绕过非洲好望角（the Cape of Good Hope）抵达印度，开启了葡萄牙统治印度洋将近150年的历史。

大航海时代的香料



哥伦布美洲航线

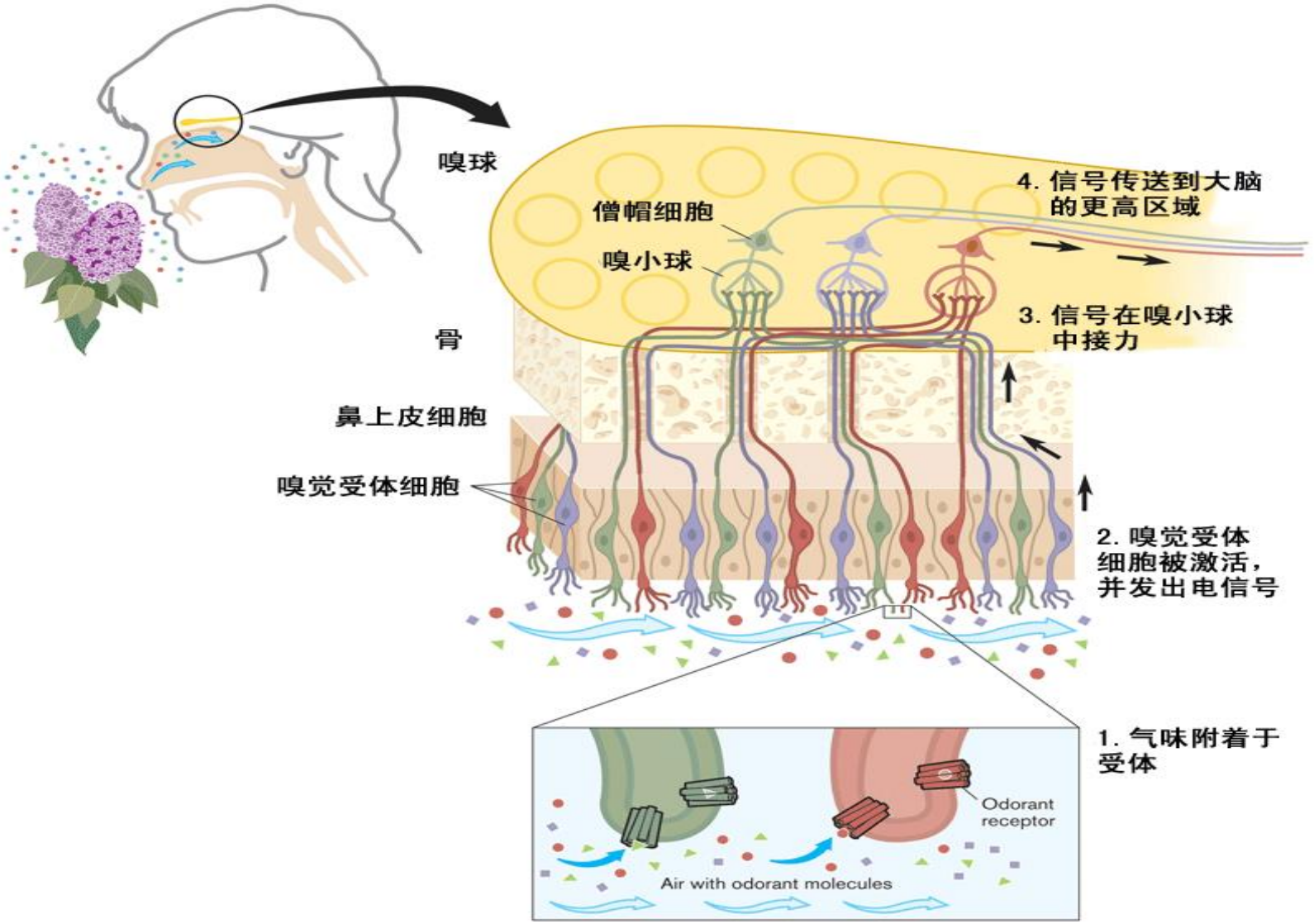


达迦马驶往印度

理论

the Theory

人类的嗅觉系统
The Human Olfactory System



人类嗅觉器官工作原理

Odorant Receptors And The Oragnization Of The Olfactory System

2004年10月4日，诺贝尔基金会宣布把本年度的诺贝尔生理学或医学奖颁发给美国科学家Richard Axel理查德·阿克塞尔和Linda B. Buck琳达·巴克，以表彰他们在研究人类嗅觉方面的贡献。两位科学家的主要成就在于他们揭示了人类嗅觉系统的奥秘，告诉世界“我们是如何能够辨认和记得 1 万种左右的气味”的。



Richard Axel

1/2 of the prize USA

Howard Hughes Medical

Institute, Columbia University, Hammer Health Sciences Center

New York, NY, USA

b. 1946





Linda B. Buck

1/2 of the prize USA

Fred Hutchinson Cancer Research Center

Seattle, WA, USA

b. 1947

香水学校
The Perfume School

GROUPE isipca

Donnez un métier à vos sens

INSTITUT SUPÉRIEUR INTERNATIONAL DU PARFUM,
DE LA COSMÉTIQUE ET DE L'AROMATIQUE ALIMENTAIRE

WWW.ISIPCA.FR



EUROPEAN FRAGRANCE AND COSMETIC MASTER - EFCM

1 School - 2 Universities

A double competence

A unique 2 years training in english

A maximum of 20 students per promotion

Two diplomas:

- A Master of Science and Technology majoring in fragrance and cosmetics - EFCM (UVSQ / ISIPCA)
- A Master in Business and Management - MBM (Padova)

PEDAGOGICAL PARTNERS

CCI

香水学校
The Perfume School

香料和化妆品硕士课程

European Fragrance and Cosmetic Master

At the initiative of the University of Versailles Saint-Quentin en Yvelines and the Group ISIPCA the EFCM was created for scientific students in search of a multicultural education. A program delivered at 90% in English and yet for twelve months students will live in the heart of Perfumery world - France. Then, in function of their choice, the scientific programme will be followed by a business and marketing curriculum in another European country: England, Italy or Spain.

We have developed a 2 year Master programe (Starting in September 2001) to provide students with both Scientific & Technical competence in Perfumery & Cosmetics during the first year in France, and Business & Marketing Administration held in one of the three partner universities. In the second year, students complete the course with a training period within the industry.

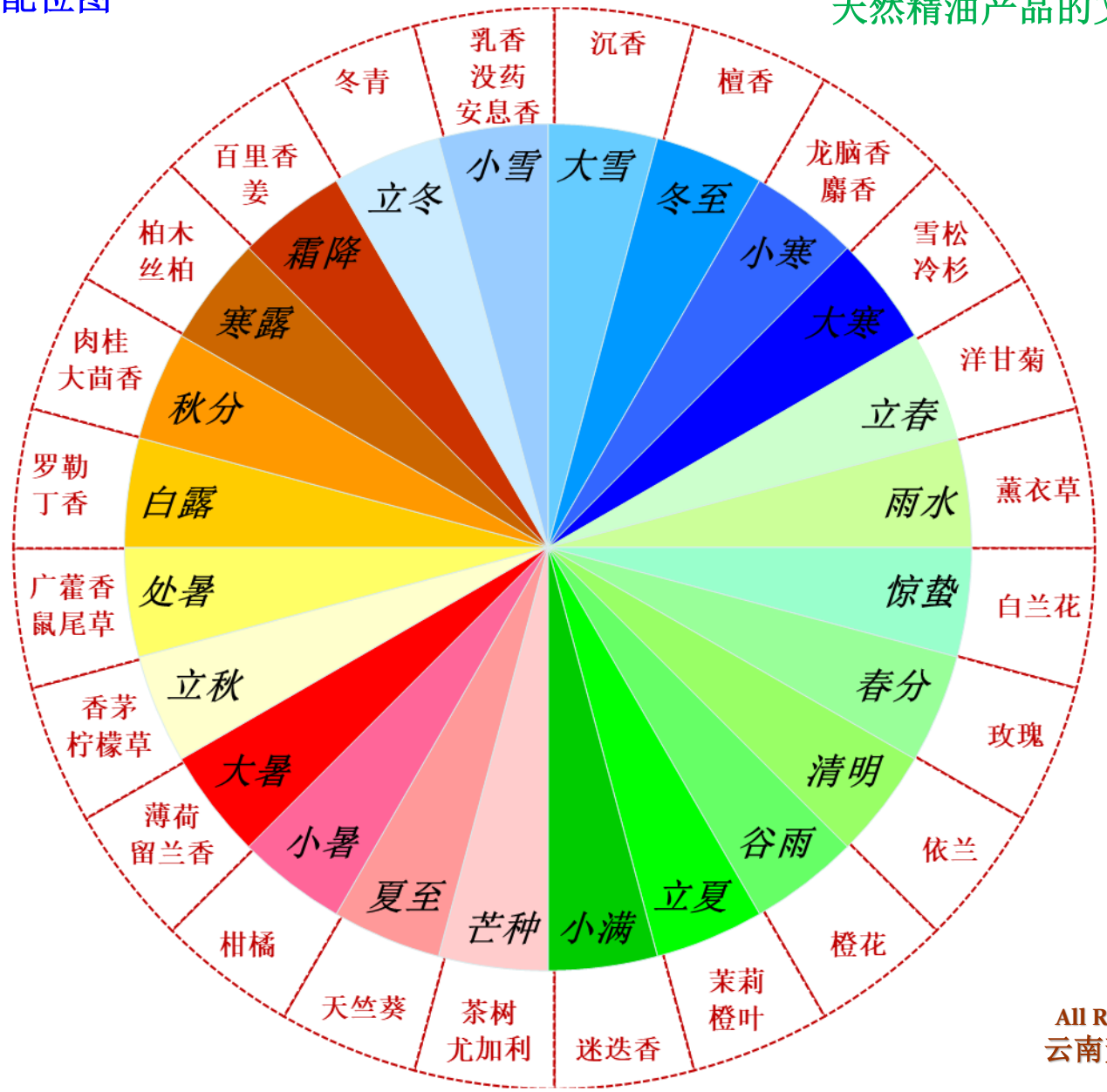
Entry Requirements for this course, students will need to have an acknowledged diploma in Chemistry, Physico-chemistry, Biochemistry or Pharmacy.

For further information, please contact us on:

Tel: (33)-1 39 23 14 58
Fax: (33)-1 39 23 14 55

精油与24节气配位图
（2020版）

天然精油产品的文化融合



All Rights Reserved By
云南芳香技术研究院
版权所有

技术

the Technology

香料的萃取技术
Extraction Technique

Water Distillation Method 水蒸汽蒸馏法

Steam Distillation Method 蒸汽蒸馏法

Solvent Extraction Method 溶剂萃取法

Hydro Diffusion Method 水扩散法

Fractional Distillation Method 分级蒸馏法

Rectification Method 精馏法

Cold Pressed Method 冷榨法

Sponge Expression Method 海棉吸收压榨法

Hypercritical Carbon dioxide(CO2) Method 超萃法

Florasols\Phytols Method佛拉索溶剂萃取法

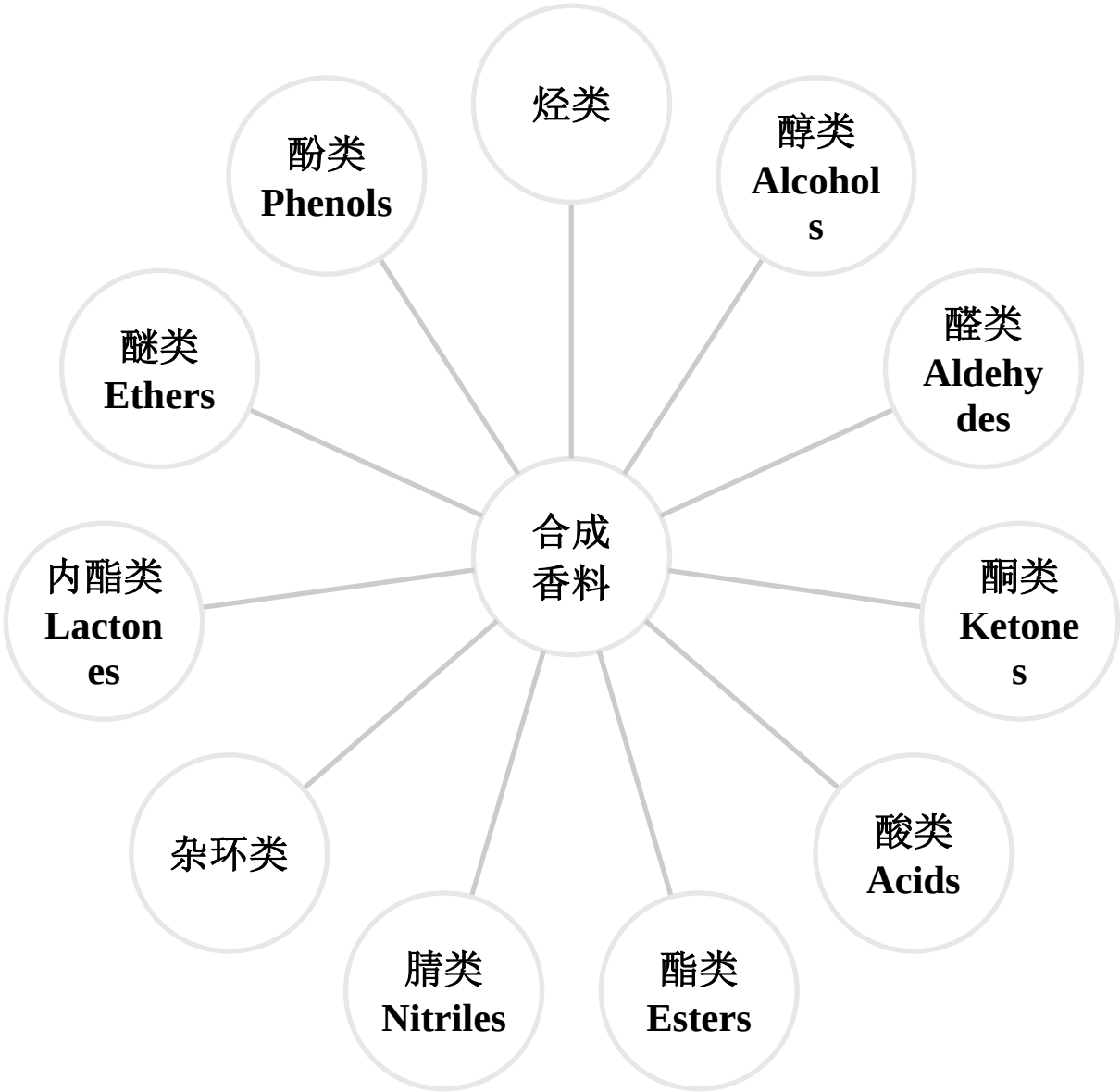
Maceration Method 浸渍法

Perfume Industry——After 1800
19 世纪的香料工业

1802年	以松节油与氯化氢合成樟脑般物质（氯化龙脑）
1818年	测定出萜类碳氢的组成为C5H8
1825年	分离出香豆素
1830年	世界性香料公司 Schimmel 公司创立（德国）
1834年	人工合成了硝基苯并进入市场
1835年	利用溶剂萃取法萃取香成分
1843年	合成水杨酸甲酯
1863年	合成苯甲醛
1864年	测定精油的物理常数
1868年	合成香豆素
1869年	以胡椒碱合成洋茉莉醛
1874年	确定香兰素的分子结构及合成
1875年	使橡胶基质聚合合成二聚戊烯
1876年	以愈创木酚合成香兰素
1878年	洋茉莉醛开始工业化生产
1882年	沉香油萜醇单离；薄荷酮单离
1884年	开始萜类化学的系统研究
1885年	从α--蒎烯合成松节油萜醇；从樟脑油萜合成龙脑
1888年	开始合成人造麝香
1891年	从胡薄荷酮合成薄荷脑
1893年	从雄刈油醛合成紫罗兰酮
1896年	开始销售合成肉桂醛
1901年	发明冷浸法提取精油

合成香料：现代香料工业的基石

Synthetic Fragrance：Base of modern perfume industry



合成香料的重要进展和成就

Synthetic Fragrance：Important Progress



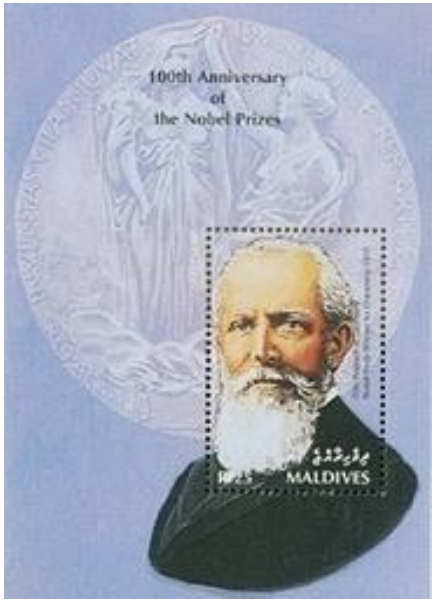
1939
NOBEL PRIZE
Prof. L. Ruzicka

Since 1939 when the Nobel Price in Chemistry was awarded to Leopold Ružička, Firmenich's director of research and development, many other Firmenich employees have been recognized for their work.

卢齐卡从1916年开始研究天然香味化合物，发现对香料业有重要意义的麝香酮和香猫酮分子分别含15和17个碳环。

近代香料工业——香料化学专家
Modern Fragrance Industry

- 1910年诺贝尔化学奖——奥托·瓦拉赫（Otto Wallach）
  - 他利用普通化学试剂（如盐酸和溴化氢）帮助阐明了天然精油中许多含有C10H6基团的萜类的结构。在1909年，他出版了《萜和樟》（Terpene & Campher）,一本600页的专著，将他的大量研究成果奉献给他的学生。



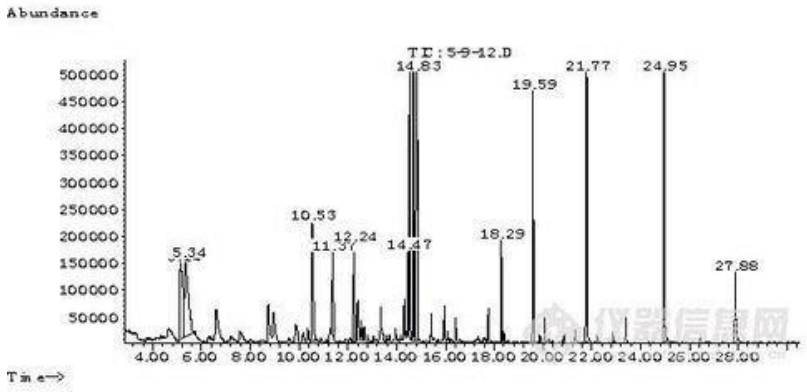
Perfume Industry ——Analysis Chemistry in Recent 50 Years
近50年分析化学技术的进步

1952	First publication on gas chromatography (James & Martin)
1952	Bloch and Purcell awarded the Nobel Prize for NMR
1952	Varian sells first NMR to Humble Oil
1954	E.J. Corey solves first structure problem with NMR
1955	Perkin-Elmer - first commercial GC
1956	First demonstration of GC/MS (Bendix Corporation)
1958	M. Golay develops capillary columns
1959	Flame ionization detector introduced
1976	HP introduces world's first benchtop GC/MS
1977	Wozniak & Jobs introduce the Apple II computer
1978	NBS releases 25,000 MS spectra
1981	The IBM Personal computer & Bill Gates
1984	HP introduces the 5890, the best-selling GC in history
1988	NIST MS database
1991	Wiley MS database
1994	HP introduces the ChemStation software
1996	NIST releases AMDIS deconvolution program

近代香精香料工业
Modern Fragrance & Flavor Industry

现代分析技术与创香

- Gas Chromatography—Mass Spectrometry







工艺

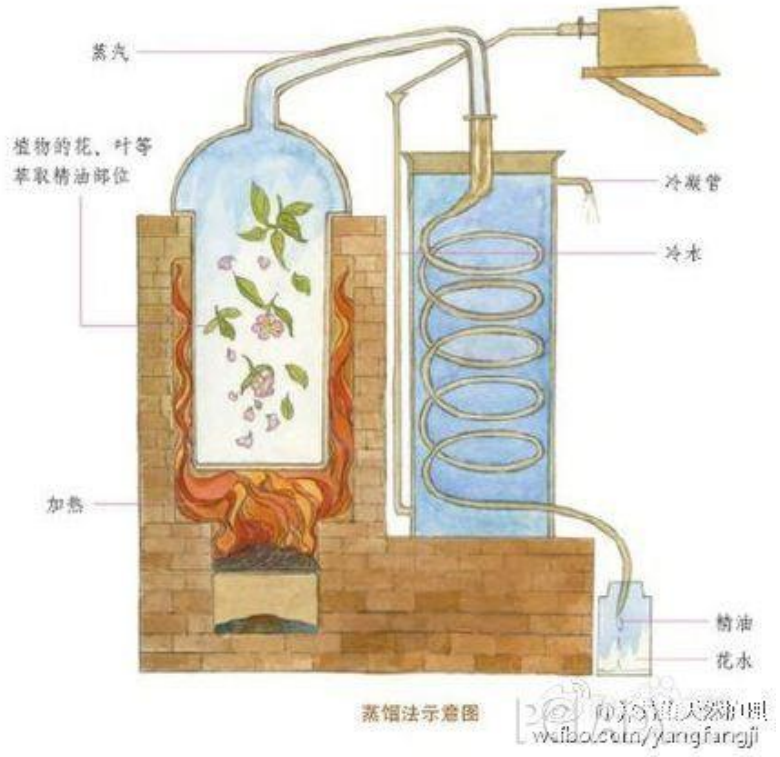
the Processing

精油蒸馏设备

- 纯铜蒸馏设备



- 精油蒸馏示意图



精油蒸馏设备

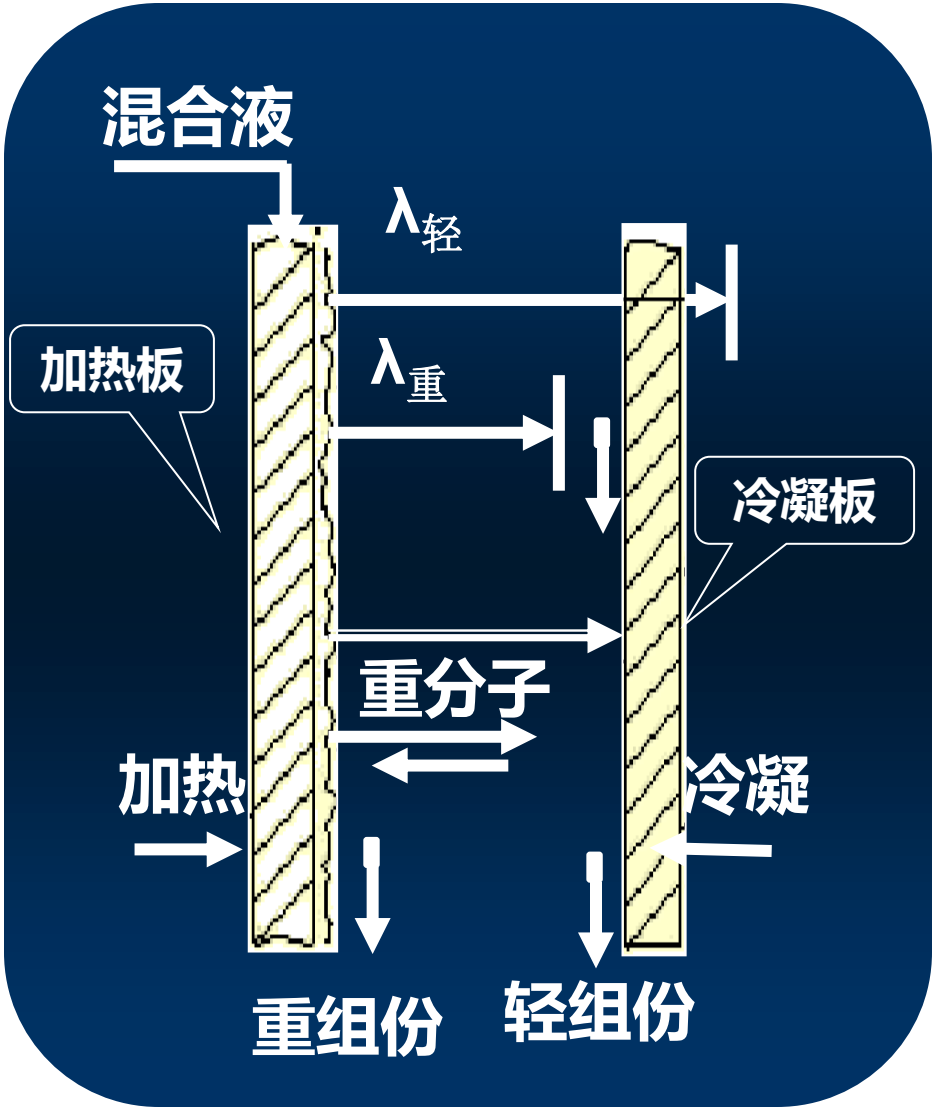


天然香料提取方法

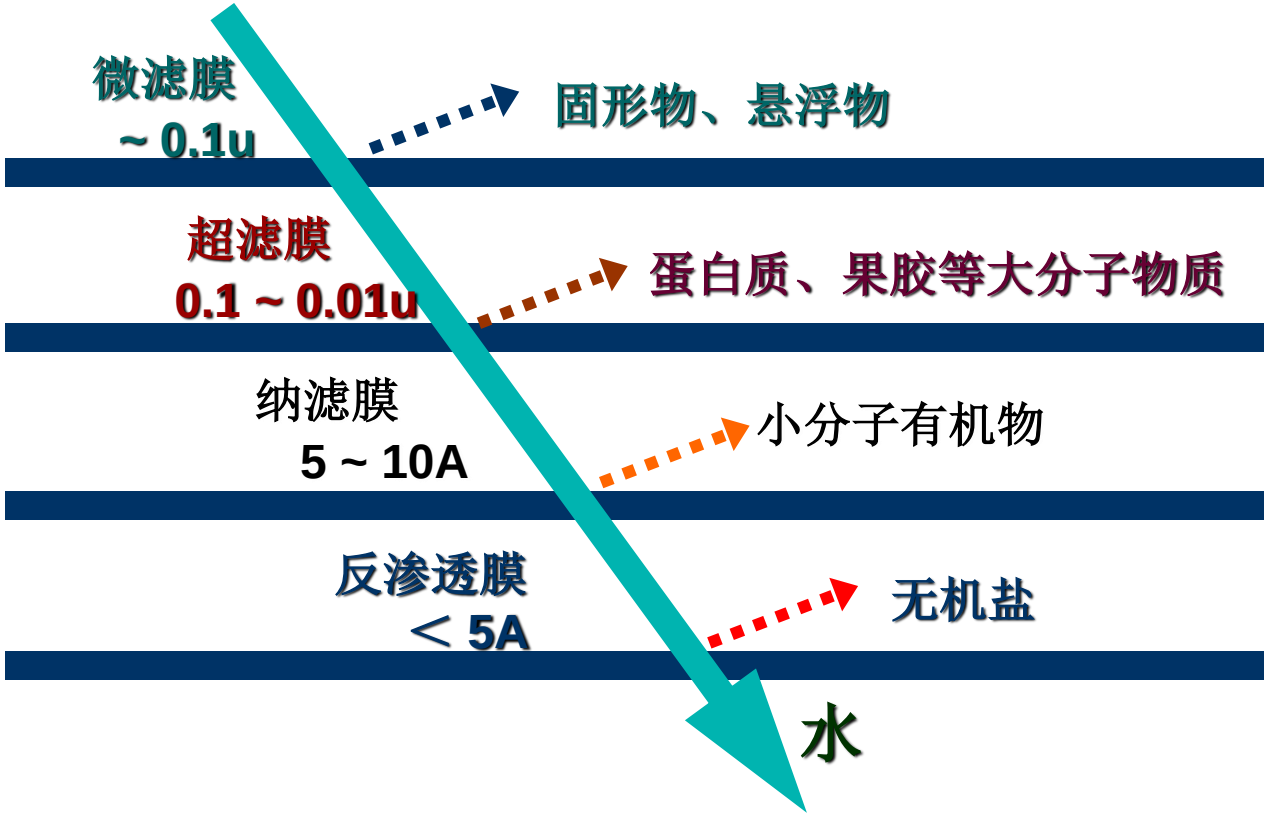
蒸馏法/Distillation	精油
溶剂法/Infused Oils	浸膏、酊剂、净油
压榨法/Expression	精油
脂吸法/Enfleurage	净油、香脂

分子蒸馏技术





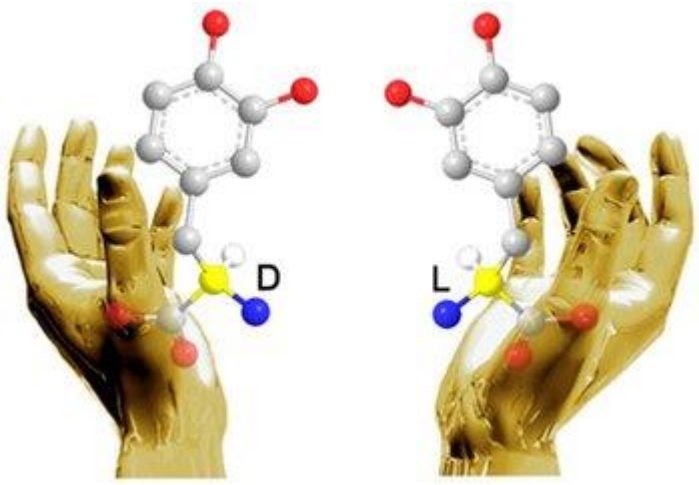
分子截留技术的基本原理：



通过选择不同的膜孔径把分子量不同的物质进行分离

现代香料技术——手性合成

- 2001年诺贝尔化学奖——野依良治（Ryoji Noyori）
  - 发明手性触媒氢化反应。
  - 在香料领域，手性（非对称）合成薄荷醇和许多其它香料化合物。
  - 手性合成的技术和方法大量用于新型药物的合成和光敏材料领域。



野依良治的创新在哪里呢？据他介绍：自然界存在许多光学异构体，这些物质就像人的左右手，立体结构对称，左右相反，绝不能重合；其气味、味道以及作用都大相径庭；一方有益，而另一方就有害；一方是良药，另一方就是毒药。



香气分子的合成
Synthetic Molecules

Once a new molecule has been selected - following one or several years of intensive research - the most sophisticated techniques are applied in an effort to manufacture it on a large scale, while ensuring its purity and stability.



The whole manufacturing process for each of these new molecules can vary in length and complexity, but each of them is the object of an extensive, in-depth study.

香水的陈化
Perfume Aging

混合好的香水放入装有安全阀的密闭容器中进行陈化。香水的陈化有物理方法和化学方法两种。 物理方法有机械搅拌、空气鼓泡、红外、紫外线光照射、超声波处理、机械振动。

化学方法有空气、氧气或臭氧鼓泡氧化、银或氯化银催化、锡或氢气还原。在陈化期中，香水的气味渐渐由粗糙转为和醇芳馥。但如调配香精不适当，也会产生不理想的气味。对于陈化所需时间长短，有人认为需3个月，有人则认为应更长些或更短些。可以根据生产条件等因素加以调整。

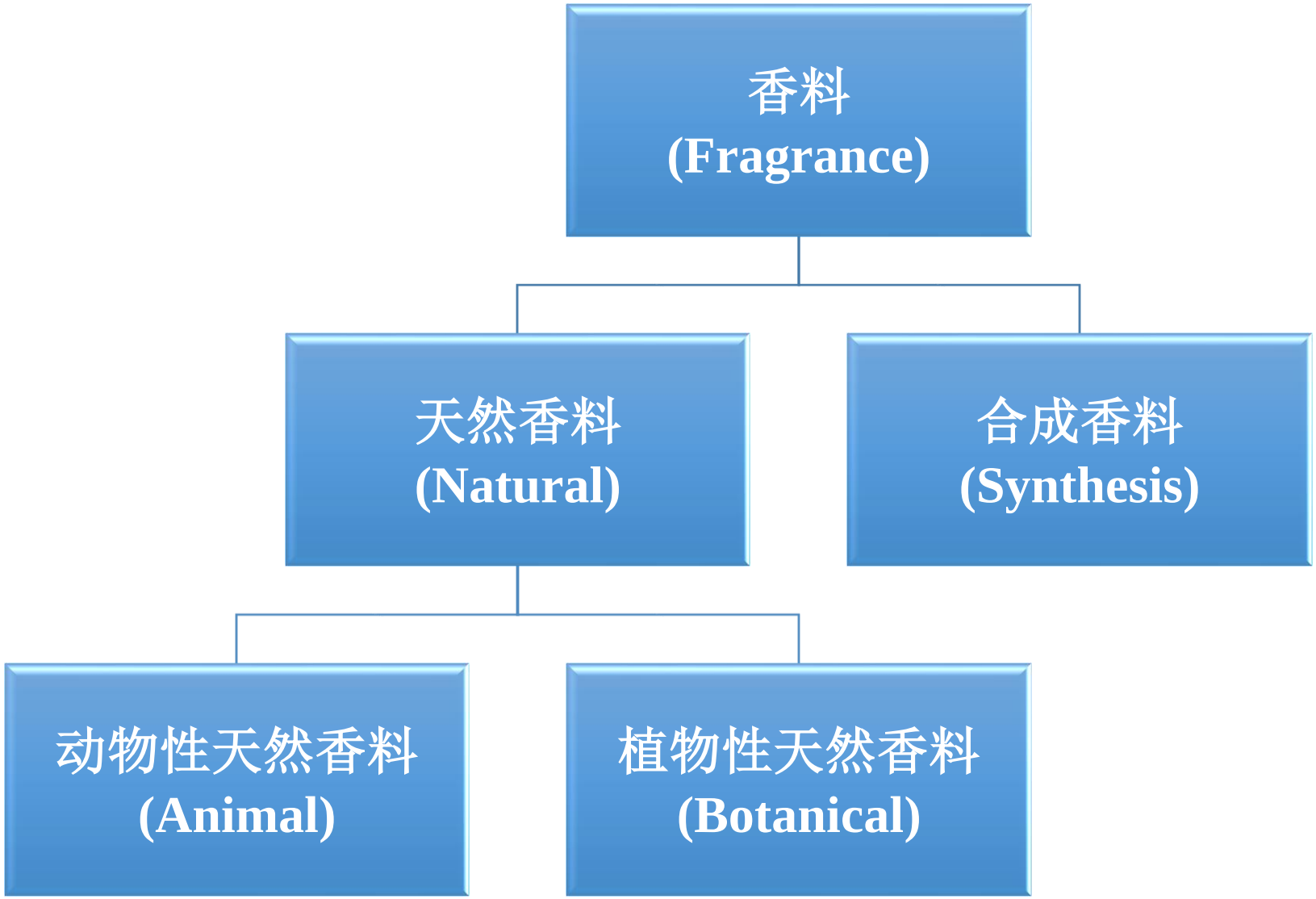
香水碰到较低温度，就会变成半透明或雾状物，此后如再加温也不再澄清，就此始终浑浊。因此，香水必须冷冻后再进行过滤。

陈化及冷冻后有一些不溶性物质沉淀出来，过滤去除以保证其透明清晰。过滤采用压滤机，并借加入硅藻土等助滤剂以吸附沉淀微粒，否则沉淀物阻塞滤布孔道。在加入助滤剂后，应将香水，冷却到0℃左右，并在过滤时维持此温度。压滤机的温度可借已经冷却的香水多次循环而得到冷却。当将陈化和冷却产生的沉淀物滤除后，可恢复至室温再经过一次细孔布过滤，即可保证产品在贮藏及使用过程中保持清晰透明。

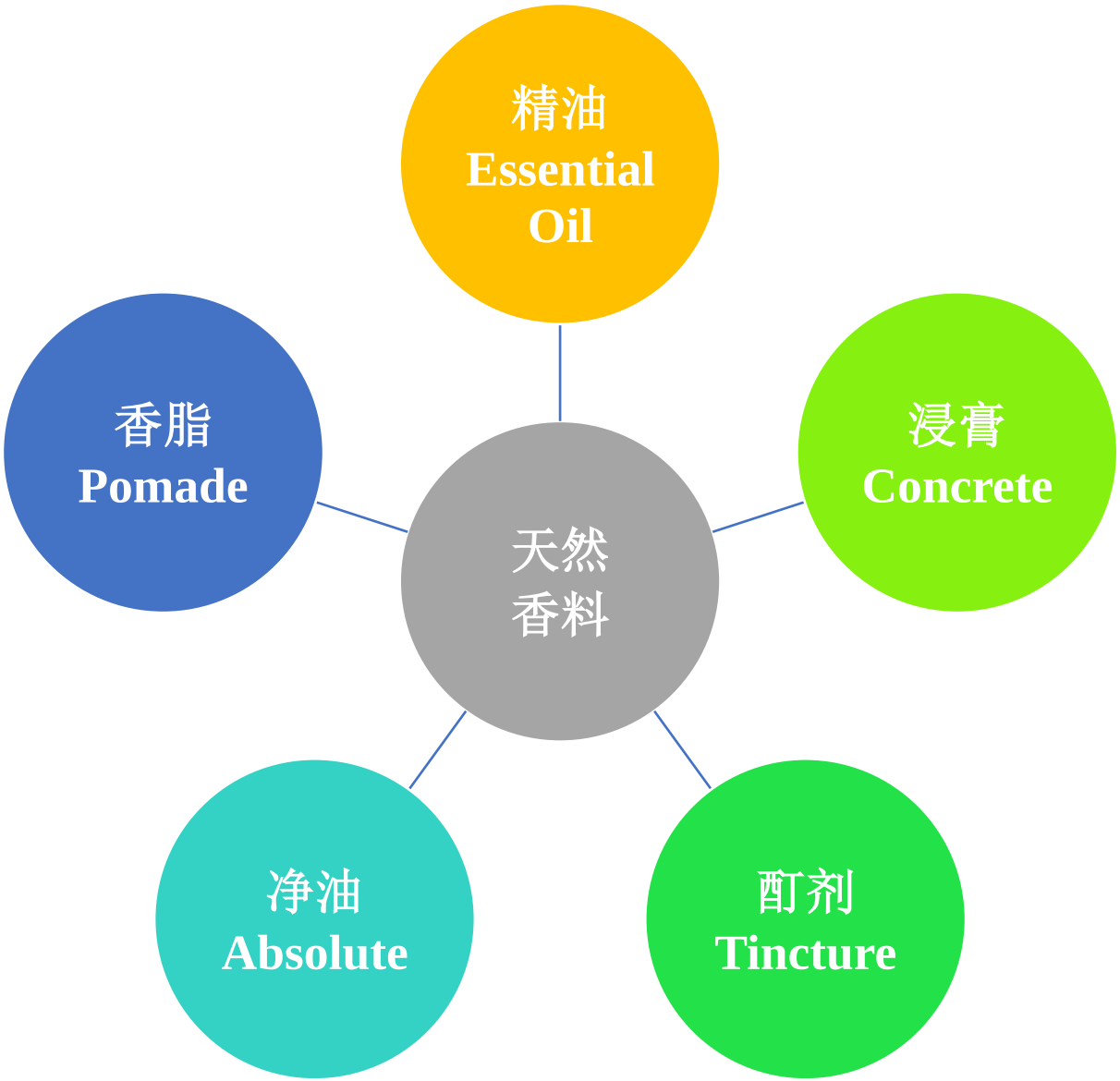
原料

the Fragrance

香料分类


香料
(Fragrance)
天然香料
(Natural)
合成香料
(Synthesis)
动物性天然香料
(Animal)
植物性天然香料
(Botanical)

天然香料的分类


精油
Essential
Oil
香脂
Pomade
浸膏
Concrete
天然
香料
净油
Absolute
酊剂
Tincture

天然香料的选择:回归自然，再现自然

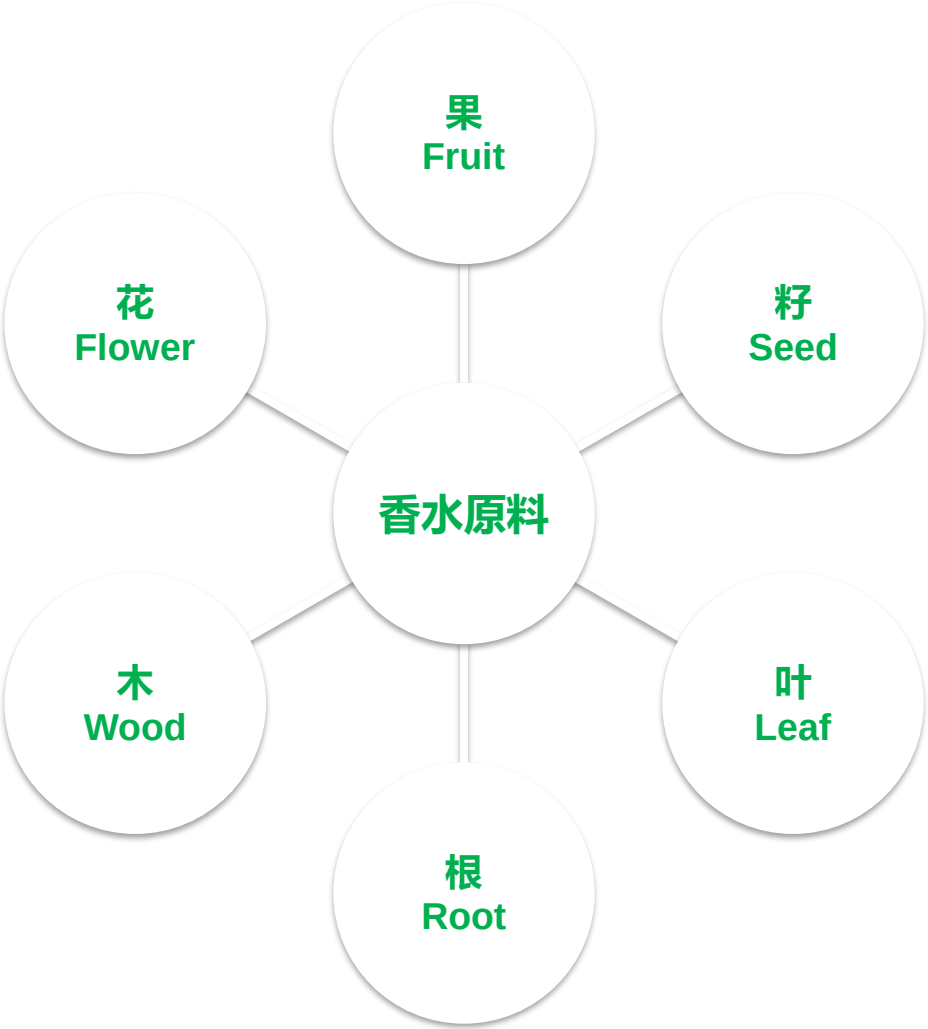
Selected Fragrance：Back to Nature，Reproduction of Nature

















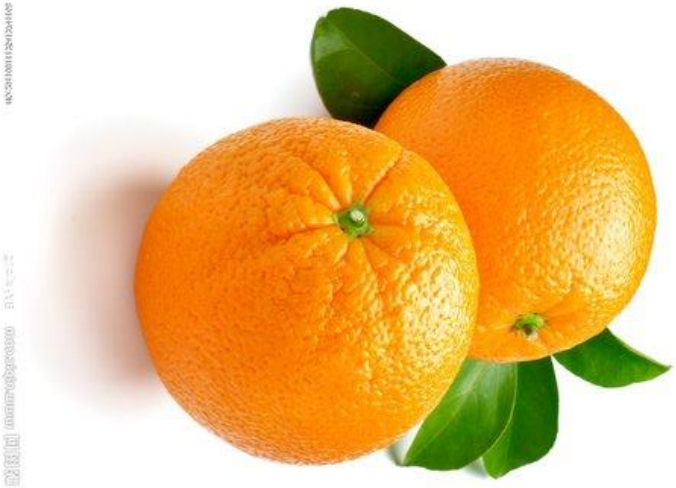


香水的原料
Essencial Oil & Fragrance of a Perfume

柑橘CITRUS

中文学名	柑橘	属	柑橘属
拉丁学名	Citrus reticulata Blanco.	种	柑橘
别称	柑橘，宽皮橘，蜜橘，黄橘、红橘、大红袍、大红蜜橘	分布区域	热带、亚热带
界	植物界	基本解释	果树的一类，指柑、橘、柚、橙等
门	被子植物门Magnoliophyta.	性　味	平、甘、酸
纲	双子叶植物纲Magnoliopsida.	拼　音	gānjú
目	芸香目	原产地	中国是柑橘的重要原产地之一
科	芸香科		





香水的原料
Essencial Oil & Fragrance of a Perfume

玫瑰(Rose)

是一种宝贵的香料，属于香水业中最重要的植物。被希腊女诗人莎孚(Sappho)称为"花后"。其品种很多，最早的品种是洋蔷薇，或者叫画师玫瑰，也就是通常所说的五月玫瑰，原来是法国香水的专用玫瑰。保加利亚的喀山拉克(Kazanlak)地区出产大量的大马士革玫瑰。还有一些品种在埃及、摩洛哥和其它地方被培育出来。现在已经可以明确的有17种不同的玫瑰香味，通常情况下，总含有蜜甜香的甜韵香气，三甜合一，芬芳四溢，属花油之冠。提炼1磅的玫瑰香油或玫瑰香精需要1000磅的玫瑰花，纯香精的比例更是少而又少，只有0.03%而已。至少有75%的优质香水用得到玫瑰香油。







我沉醉于玫瑰

我沉醉于爱玫瑰的少女

我沉醉于四月的沉醉

——纪弦《四月的沉醉》

香水的原料
Essencial Oil & Fragrance of a Perfume

茉莉(Jasmine)

是在香水业中地位仅次于玫瑰的重要植物。香气细致而透发，有清新之感，为鲜韵花香，现代香水中的80%的都要用到它。其品种很多，西班牙茉莉也叫皇家茉莉，是16世纪以来欧洲最常用的品种。一英亩(约0.4公顷)土地的茉莉可产500磅(约0.45公斤)茉莉花，但绝对产量很低(大约0.1%)，因为茉莉花必须在清晨还被朝露覆盖时采摘，如果被阳光照到，就回失去一些香味，所以茉莉也是最昂贵的香水原料之一。





玉溪元江茉莉花



雨滴向茉莉低语：“愿吾用驻君怀！”

茉莉滴头叹息，纷纷落在尘土里。

——泰戈尔《飞鸟集》第237首



在忧伤和虚无之间，
我选择了百里香和薰衣草。

——夏宇《逆风混声合唱》







香水的原料
Essencial Oil & Fragrance of a Perfume

香草/香子兰(Vanilla)

香子兰油是从香子兰花蔓上的果荚里提炼出来的。原产于墨西哥和美洲的热带地区，提取前要经过发酵。气味甜蜜辛香，自被考迪(Coty)用于"吸引"(L'AIMANT)之后，其在香水业中的运用越来越普遍，目前大约四分之一的香水用到它。



白檀(Sandalwood)

来自南亚的古老香料，具有强烈的木质香调，用于东方调香水中。其香气浓而持久，是很好的定香剂。



云南香料香精产业概况：丰富的物种资源（一）
Rich plant resources(1)

云南香料植物品种十分丰富，现已发现和引种的天然香料作物近400种，分属95科，179属，几乎遍布全省，集中分布于热带和亚热带地区，品种数居中国之首,香料植物品种多、门类齐、分布广、特有品种多，种质资源十分丰富。世界上多数的香料植物都能在云南找到适宜种植的地区，这使云南成了闻名遐迩的“天然香料之乡”，具有建设“东方格拉斯”的环境和条件。

There are 400 species in 95 genera belonging to179 families throughout Yunnan but especially numerous in its tropical and subtropical zones. Known as “home of natural flavor and fragrance”, Yunnan is suitable for growing most aromatic plants in the world. Besides, many species are specific from here. Advantaged natural resources and conditions provide Yunnan with good chance to develop into oriental “Grasse”.

云南香料香精产业概况：丰富的物种资源（二）

Rich plant resources(2)

北热带：西双版纳大部分地区，德宏、红河、文山及临沧部分地区。香茅，柠檬草，柠檬桉，龙脑，樟脑，安息香，檀香，沉香，降香，九里香，艾纳香，香橼，豆蔻，依兰依兰，鹰爪花，假鹰爪花，黄、白姜花，白兰，黄兰，鸡蛋花，黄葵，吉龙草，甜罗勒，丁香罗勒，香荚兰，胡椒，树胡椒，柠檬，肉桂；以及狭叶阴香、芳樟、细毛樟等数十种精油化学成分独特的樟科香料植物资源。

North tropical zone: Dehong, Honghe, Wenshan, most parts of Xishuangbanna, and some parts of Lincang are in this zone. Aromatic plants distributed in these regions include Cymbopogon winterianus, Cymbopogon citratus, Eucalyptus citriodora, Dipterocarpus retusus, Cinnamomum glanduliferum, Styrax tonkinensis, Santalum album, Aquilaria, Dalbergia odorifera, Murraya paniculate, Blumea balsamifera, Citrus medica, Myristica fragrans, Canaga odorata, Artabotrys hexapetalus, Desmos chinensis, Hedychium coronarium, Hedychium flavum, Michelia alba, Michelia champaca, Plumeria rubra, Abelmoschus, Elsholtzia communis, Ocimum americanum, Ocimum gratissimum, Vanilla planifolia, Piper nigrum, Piper arborescens, Citrus limon, Cinnamomum cassia, Cinnamomum burmannii, Cinnamomum camphora, Cinnamomum tenuipilum and so forth.









云南香料香精产业概况：丰富的物种资源（三）
Rich plant resources(3)

南亚热带: 普洱、红河、文山及保山大部分地区，德宏、临沧部分地区。 思茅松，草果，八角茴香，山柰，砂仁，山苍籽，驳骨丹，黄樟，枫香，灵香草，排草，互叶白千层，香薷，藿香，地檀香；以及佛手、柚和橙等柑桔类香料。

South subtropical zone: Pu’er, Honghe, Wenshan, most parts of Baoshan, and some parts of Dehong and Lincang are in this zone. Aromatic plants distributed in these regions include Pinus kesiya var.langbianensis, Amomum tsao-ko, Illicium verum, Kaempferia galanga, Amomum villosum, Litsea cubeba, Buddleja asiafica, Cinnamomum parthenoxylum, Liquidambar formosana, Lysimachia foenum-graecum, Lysimachia microcarpa, Melaleuca ahemifolia, Elsholtzia ciliata, Agastache rugosa, Gaultheria forrestii, Citrus medica, Citrus sinensis and so forth.









云南香料香精产业概况：丰富的物种资源（四）
Rich plant resources(4)

中、北亚热带：大理、楚雄、玉溪、曲靖和昆明大部分地区。蓝桉，香叶天竺葵，云南松，柏树，香根鸢尾，迷迭香，薰衣草，桂花，晚香玉，银白合欢，茉莉，玫瑰，岩蔷薇，素馨，留兰香，薄荷，芸香草，滇白珠，姜味草，石椒草。

Mid &North subtropical zones: Dali, Chuxiong, Yuxi, Qujing, and most parts of Kunming are in these zones. Aromatic plants distributed in these regions include Eucalyptus globulus, Pelargoniium graveolens, Pinus yunnanesis, Cupressus funebris, Iris pallida, Rosmarinus officinalis, Lavandula angustifolia,Osmanthus fragrans, Polianthes tuberosa, Acacia dealbata, Jasminum sambac,Rosa rugosa, Cistus ladaniferus, Jasminum officinale, Mentha spicata, Menthahaplocalyx, Cymbopogon distans, Gaultheria yunnanensis, Micromeria biflora,Boenninghausenia Reichb and so forth.










云南香料香精产业概况：丰富的物种资源（五）
Rich plant resources(5)

寒温带：迪庆、怒江、丽江、昭通大部分地区，昆明的东川、绿劝部分地区。树苔，橡苔，杜鹃、铁杉，冷杉，侧柏，瑞香，云木香，马蹄香，甘松，猴樟，岩桂。
Cold temperate zone: Deqing, Nujiang, Lijiang, most parts of Zhaotong, and some parts of Kunming are in this zone. Aromatic plants distributed in these regions include Evernia furfuracea, Evernia prunastri, Rhododendron, Tsuga chinensis, Cedrus deodara, Sabina chinensis, Thymelaeaceae, Saussurea lappa, Valeriana jatamansii, Nardostachys jatamansi, Cinnamomum petrophilum, Cinnamomum bodinieri. and so forth.















云南香料香精产业概况：丰富的物种资源（六）
Rich plant resources(6)

干热河谷：怒江、红河、金沙江、元江等的低热河谷地区。香根，金合欢，山草果，芸香草，清香木。

Hot-dry Valley areas: Vetiveria zizanioides, Acacia farnesiana, Aristolochia delavayi, Cymbopogon distans, Pistacia weinmannifolia. are found in hot river valleys at low altitude, to name a few, Nujiang River Valley, Honghe River Valley, Jinshajiang River Valley and Yuanjiang River Valley.













支持品牌 We Support This Brands

云南白药
YUNNAN BAIYAO

红塔集团
HONGTA GROUP

红云红河集团
HONGYUNHONGHE GROUP

MUJI
無印良品

广汽集团
GAC GROUP

研发案例

褚橙庄园

CHU ORANGE MANOR

橙花、橙果、橙叶
芳香产品构想与设计
NATURAL PRECIOUS & ESSENTIAL FRAGRANTS

案例介绍：Dior Garden

迪奥花园中国/云南项目
The Dior Garden China/Yunnan Project

设想和建议
Ideas & Proposals

久逾20年来，作为人类植物学的先驱，迪奥始终坚持从遍布全球的专有花园中，选取稀有且卓效的天然植物原料，作为旗下产品的独有成分。中国/云南的迪奥花园是迪奥诸多花园中最具有特色和物种最为丰富的花园。

For a long time in over 20 years, as a pioneer in natural plant cosmetics, Dior always adhere to proprietary gardens from around the world, select the rare and remarkable natural plant materials, as a unique component of Dior products. The Dior Garden of China/Yunnan is the most features and most species-rich garden in worldwide Dior Garden.

中国云南迪奥花园占尽天时、地利与人和
Dior Gardens in China/Yunnan: the Time, the Terrain & the People

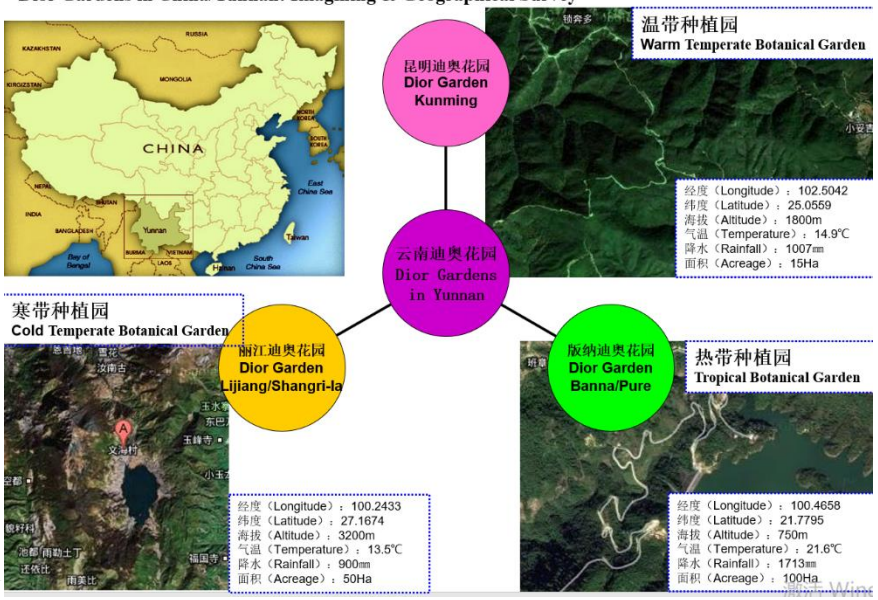
云南省位于中国西南部，地处喜马拉雅——东南亚过渡带山地，植物种类位居全国第一，有17,000种高等植物，占全国种类之半。云南地形复杂，从热带河谷76米海拔到滇西北高原7,600米高山，为各类植物提供了有利的生存环境，已知云南香料植物种类多达900种，占全国80-90%。
Yunnan Province in southwest China, is located in the Himalayas - Southeast transition mountain， plant species ranked first in China, there are 17,000 species of higher plants, accounting for half of the country category. Yunnan terrain, from tropical valley 76 meters above sea level to 7,600 m high mountain plateau northwest Yunnan, for all types of plants provide a favorable living environment, known Yunnan spices up to 900 kinds of plant species, accounting for 80-90%.

特殊的地理位置造就特殊的气候环境,拥有7个气候类型。
The special geographical location makes special climate and environment, Yunnan has seven climate types.

云南享有“植物王国”、“药物王国”、“天然花园”、“香料之乡”、“旅游王国”等美誉。
Yunnan enjoys the reputation of the "Kingdom of Plants", “Drug Kingdom", “Natural Garden", "Spice Town“ & “Travel Kingdom".

云南拥有众多少数民族，各民族和睦相处，民风淳朴友善。
Yunnan has many ethnic minorities, ethnic harmony, honest and friendly.

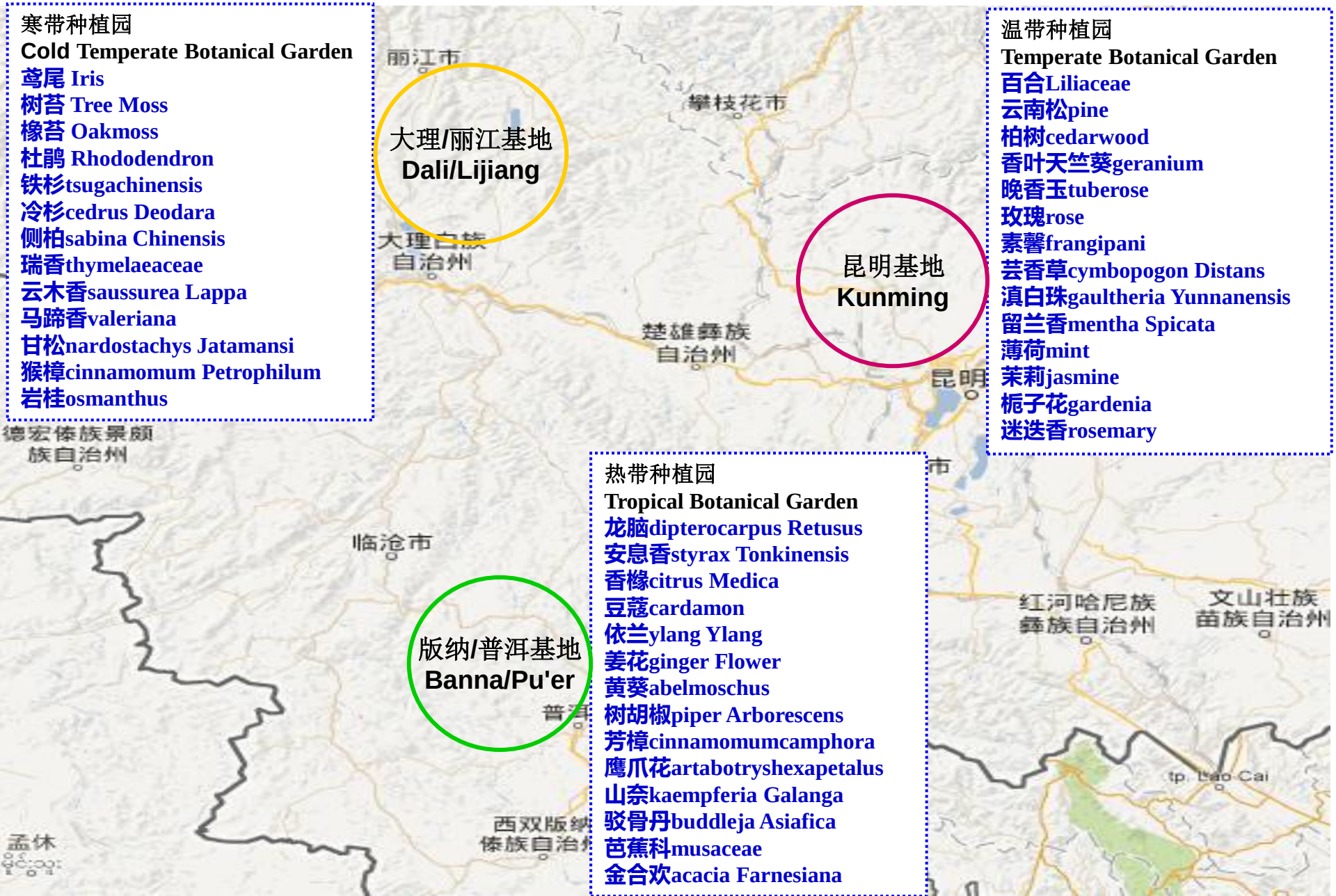
中国云南迪奥花园的设想和地理调查
Dior Gardens in China/Yunnan: Imagining & Geographical Survey



产地：云南芳香物种分布

Origin：Species Distribution

寒带种植园
Cold Temperate Botanical Garden
鸢尾 Iris
树苔 Tree Moss
橡苔 Oakmoss
杜鹃 Rhododendron
铁杉tsugachinensis
冷杉cedrus Deodara
侧柏sabina Chinensis
瑞香thymelaeaceae
云木香saussurea Lappa
马蹄香valeriana
甘松nardostachys Jatamansi
猴樟cinnamomum Petrophilum
岩桂osmanthus



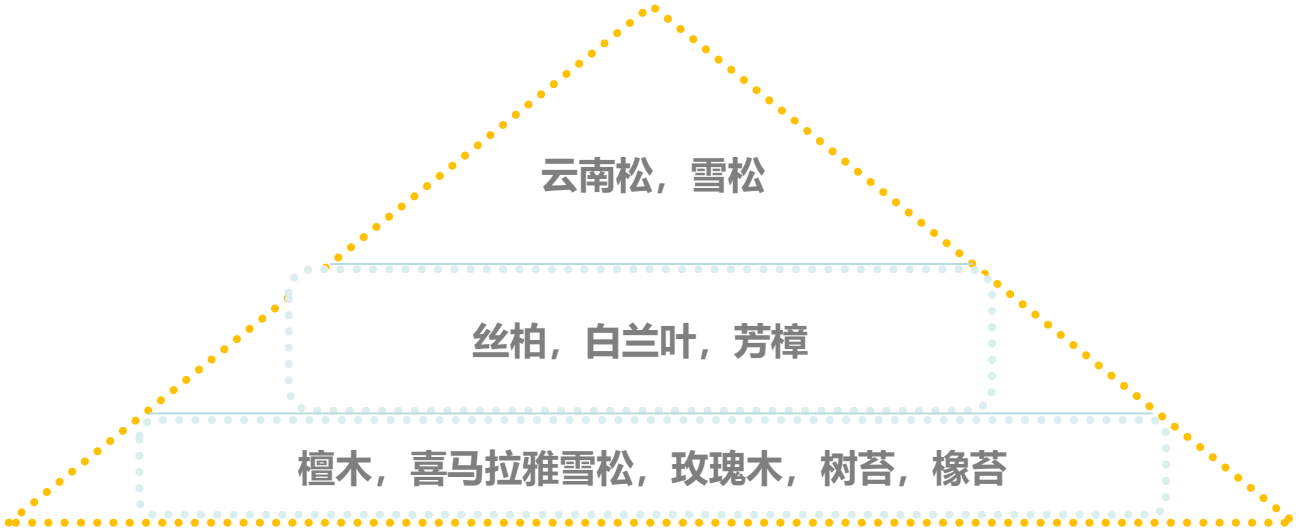
温带种植园
Temperate Botanical Garden
百合Liliaceae
云南松pine
柏树cedarwood
香叶天竺葵geranium
晚香玉tuberose
玫瑰rose
素馨frangipani
芸香草cymbopogon Distans
滇白珠gaultheria Yunnanensis
留兰香mentha Spicata
薄荷mint
茉莉jasmine
栀子花gardenia
迷迭香rosemary

热带种植园
Tropical Botanical Garden
龙脑dipterocarpus Retusus
安息香styrax Tonkinensis
香橼citrus Medica
豆蔻cardamon
依兰ylang Ylang
姜花ginger Flower
黄葵abelmoschus
树胡椒piper Arborescens
芳樟cinnamomumcamphora
鹰爪花artabotryshexapetalus
山柰kaempferia Galanga
驳骨丹buddleja Asiafica
芭蕉科musaceae
金合欢acacia Farnesiana

Natural Fragrance

产品：天然香氛 • 听松(雷克萨斯车用版本)

SOUND OF THE PINE



主体香调(Heart Note）：

木质清香调

适用环境（Apply to）：

宅院，书房，琴房，办公室等。

描述(Description)：

“听松” 是一种东方禅意的生活写照，清晨的院子清风夹带着松的气息，一卷诗书，一盏香茗，半日清闲。

案例介绍：MUJI



云南香精油 (1908)
五月花韵
MAY FLOWER
五月の花



主体香调(Heart Note）：百花香调
适用环境（Apply to）：书房，餐厅，卧室。
描述(Description)：五月百花盛开，玫瑰尤其芬芳，主调是玫瑰的甜美，橙花、栀子花、依兰和茉莉带来了丰富的百花之香，姜花透着一丝温柔的辛辣。花香过后是永恒的香叶天竺葵甜美的绿色香气。

H20200526-01-R03 page_1/2 作成日_2020-06-11
エッセンシャルオイル10mL size_28×28×63mm SMILE CORP.
文字色 黑

SKU1/3
云南香薰精油 五月花韵
净含量: 10ml
4550344176221



云南香精油 (1908)
五月花韵
MAY FLOWER
五月の花



主体香调(Heart Note）：百花香调

适用环境（Apply to）：书房，餐厅，卧室。

描述(Description)：五月百花盛开，玫瑰尤其芬芳，主调是玫瑰的甜美，橙花、栀子花、依兰和茉莉带来了丰富的百花之香，姜花透着一丝温柔的辛辣。花香过后是永恒的香叶天竺葵甜美的绿色香气。

云南香精油 **(1918)**
绿意果香
GREEN & FRUITY
緑と果実の香り



主体香调(Heart Note）：柑橘绿植香调

适用环境（Apply to）：书房，餐厅。

描述(Description)：柠檬和香柠檬的清香混合着橙子的甜香，玫瑰的甜美夹杂着一丝橙花的微苦，茉莉和薄荷带来了田野的清香，还带着一丝薰衣草花田的幽香。

云南香精油 **(1926)**
清甜茉莉
JASMINE
ジャスミンの香り



主体香调(Heart Note）：茉莉清甜花香调

适用环境（Apply to）：书房，花房，餐厅。

描述(Description)：江南的茉莉透着清香，云南素馨使它的香气带着一丝温暖，清而不冷，白兰花和甜橙花的配伍使茉莉更像茉莉，紫罗兰叶带来的青香让茉莉透着鲜活。

品牌

Famous Brands

香水的分类
Perfume Classification

香水等级	名称	浓度	代表香水	适用场所
香精	Parfum	15—30%	花宫娜	庆典、晚宴
浓香水	Eau de Parfum，简称EDP	10-15%	No.5	较正式场合
淡香水	Eau de Toilette，简称EDT	5-10%	大卫杜夫·冷水	日常使用
古龙水	Eau de Cologne，简称EDC	3-5%	科隆4711	运动前后
清淡香水	Eau de Fraicheur	〈2%	爱马仕·亚马逊清新水 ;花露水	日常使用，可抗菌、清洁

知名香水品牌
Notable Brands







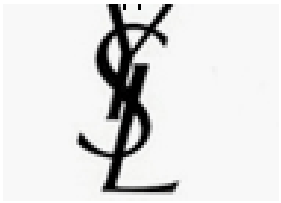


















Fragrance by Jacques Guerlain	
Type	Oriental fragrance: Floral and Amber-woody scent.
Released	1925
Label	Guerlain
Website	www.guerlain.com



Popular for 90 years, Shalimar was created in 1921 and re-released in 1925 by Jacques Guerlain in a bottle designed byRaymond Guerlain and made by Cristalleries de Baccarat (bottle design # 597) and launched at the Decorative Arts Exhibition as an antidote to The Great Depression. The meaning of the word Shalimar remains a mystery, but it is certainly of Arabic or Persian origin

鲜花和佛手柑前调扑鼻而来，携带着清新的气息。中调被鸢尾花、茉莉和玫瑰淡淡的粉质气息温暖地萦绕。圆润温和的香草香调和温暖美味的黑香豆组成后调，谱写出一曲性感的交响乐。

“一千零一夜”起源于一位帝王和印度公主间热烈的爱情故事，在梵文中意为“爱情神庙”，象征着永恒的爱的承诺，直到永远。它象征着渴望。性感不羁，这款备受瞩目的东方香氛体现出肌肤之亲的性感和一丝伊甸园的神秘危险感。“喷上一千零一夜意味着让感官统治一切。”雅克·娇兰说。

The fragrance can be described as vanilla, powdery, and sweet. The fragrance contains bergamot, lemon, jasmine, rose, iris, incense, opopanax, tonka bean, andvanilla. It is considered to be an Oriental perfume (see Fragrance Wheel; spicy perfumes were popular during Shalimar's conception. The top note of the fragrance is bergamot. The middle notes are iris and opopanax. The base note is vanilla.

400年前，印度的沙贾汉皇帝无法自拔地爱上了姬蔓·芭奴公主。他为她修建了迷人的一千零一夜花园，也为她修建了流传后世的传奇——世界七大奇迹之一的泰姬陵。这个美丽的故事赋予雅可娇兰以无穷的灵感；他于1925年创造了历史上第一款带有东方神秘色彩的香氛，一千零一夜。

香水品鉴
Perfume Appreciation

Jicky perfume by Guerlain, Created in 1889 by the house of guerlain, jicky was the first fragrance to combine natural and synthetic essences, which makes this wonderful oriental, floral, and spicy fragrance both long-lasting and remarkable . Jicky is mainly composed of bergamot, lavender and vanilla. It is the oldest continuously-produced perfume in the world.

辛香调与热烈的东方香调一同竞放，中调又巧妙地结合了柠檬和薰衣草的清新芬芳。在肆无忌惮的构架下，后调呈现木质和香草调，进一步凸现了香氛的活力和个性。





“姬琪”是融合闪耀前味和温暖柔和基调的奇迹香氛。其最初缔造之时曾令女性为之困惑，男士们则立刻接受了这款香氛。今天，这款清新活力的香氛成为了所有人士的挚爱。

“姬琪”一名的由来——从学生时代起，艾梅·娇兰便倾慕一位名叫“姬琪”的女孩，他将这一记忆保留在内心深处，并将自己创作的一款最美妙的香氛以其命名，献给记忆中倾慕的女孩。而巧合的是，他的外甥雅克·娇兰的小名便唤作“姬琪”。

香水品鉴
Perfume Appreciation



N° 5

by Chanel
1921Creation
WOMANGender
FLORAL - ALDEHYDEOlfactory groups
OLFACTORY PYRAMID
Top Notes : Bergamot, Lemon, Aldehyde Notes, Neroli
Heart Notes : Jasmine, Rose, Ylang Ylang, Lily-of-the-Valley, Iris
Base Notes : Vanilla, Sandalwood, Vetiver, Amber

Description

Leader of the aldehyde floral family, N° 5's top note soars with hesperidia followed by a floral bouquet of jasmine from Grasse and may rose. Sandalwood and vetiver give the end note a woody touch.The perfume owes its mysterious facets to the presence of numerous aldehydes.

History

A mythical perfume and the undisputed leader of creative fragrances, Chanel N° 5 is the number one seller in the world.Mademoiselle Chanel, whose haute couture business was very fashionable in the 20's asked Ernest Beaux, a Russian perfume creator to develop a "woman's perfume that smells like a woman.".He showed her two series of creations numbered 1 through 5 and 20 through 24.She chose the "fifth sample".For the first time Ernest Beaux had incorporated synthetic substances, aldehydes, in his formula – Blended with may roses and jasmine from Grasse, they formed a mysterious and indefinable scent. A work of genius!No-one had ever dared to deviate from single flower scented perfumes before.A superstitious woman, Chanel introduced her new collection on the fifth of May, the fifth month of the year, with the fifth sample as selected, and she named it N° 5.

Bottle

The first perfume to be contained in a simple, no-frills, geometrical bottle.A sleek and square bottle with perfect proportions. The shape of the cap is reminiscent of Place Vendôme in Paris. A classic example of 'Less is more'.

香水设计案例
Perfume Appreciation



N° 5
by Chanel
1921Creation
WOMANGender

FLORAL – ALDEHYDE Olfactory groups
乙醛花香调

OLFACTORY PYRAMID
香气的金字塔结构设计
Top Notes : Bergamot, Lemon, Aldehyde Notes, Neroli
前调：香柠檬，柠檬，乙醛，橙花
Heart Notes : Jasmine, Rose, Ylang Ylang, Lily-of-the-Valley, Iris
中调：茉莉，玫瑰，依兰，幽谷百合，鸢尾
Base Notes : Vanilla, Sandalwood, Vetiver, Amber
后调：香子兰/香草，檀木，香根草，琥珀

香水品鉴
Perfume Appreciation



1000
by Jean Patou

1972Creation
WOMANGender
CHYPRE - FLORALOlfactory groups
OLFACTORY PYRAMID
Top Notes : Angelica, Eucalyptus, Coriander, Bergamot
Heart Notes : VIOLET Blossom, Jasmine, Rose,Osmanthus
Base Notes : Patchouli, Sandalwood, Vetiver

Description
Around a heart of Chinese osmanthus, an oriental flower with subtle apricot notes, Jean Kerleo composed a splendid harmony - centifolia and damascena roses, violet odorata, jasmine from Grasse, sandalwood from Mysore, patchouli from Indonesia.

History
In 1972, faithful to his reputation as an exceptional, audacious perfumer, Patou created "1000", a lavish, exuberant, unreasonable perfume... A symphony composed of a multitude of precious oils, "1000" isn't shy about its wealth.

Bottle
The "1000" bottle, classic and pure, is made of beautiful hand-polished glass. The gilded stopper is futher enhanced with Jean Patou's monogram engraved in the glass.

香水品鉴
Perfume Appreciation

Joy is a feminine perfume by Jean Patou. The scent was launched in 1930 and the fragrance was created by perfumer Henri Alméras. The bottle was designed by Louis Sue

Top Notes
- Aldehydes
- Peach
- Leafy green

Heart Notes
- Rose
- Jasmine
- Ylang ylang
- Tuberose

Base notes
- Sandalwood
- Musk
- Civet



People and companies	
House	Jean Patou
Perfumer	Henri Alméras
Packaging	Louis Sue
Parent Company	Shaneel Enterprises Ltd > Designer Parfums
Parent Company at launch	Jean Patou

香水品鉴
Perfume Appreciation



DAISY

by Marc Jacobs
2007Creation
WOMANGender
FLORAL - WOODY MUSKOlfactory groups
OLFACTORY PYRAMID
Top Notes : Grapefruit, Violet leaves, White Strawberry
Heart Notes : VIOLET Blossom, Jasmine, Gardenia
Base Notes : White Musks, White Wood, Vanilla infusion

Description

A fresh and velvety floral eau de toilette with woodsy, green and musky accents. A heart of violet and jasmine illuminated with vibrant notes of wild strawberry and violet leaf. The base notes unveil an alliance of white woods, musks and an infusion of vanilla. Designed by: Alberto Morillas, Firmenich.

History

Daisy is a fresh eau de toilette with a touch of innocent mischief. Like the woman who adopts its scent, it is sophisticated, without taking itself too seriously; sparkling, and full of allure, but in all simplicity. Daisy flaunts a delightful bottle with a vintage charm and a whimsical sense of humor, with its vinyl-petal-adorned cap. For more information: www.daisymarcjacobs.com

Bottle

An elegant glass bottle topped with an unusual, whimsical cap in the shape of daisy petals in different sizes.

香水品鉴
Perfume Appreciation

SENSUOUS

by Estée Lauder
2008 Creation
WOMAN Gender
ORIENTAL (W) - WOODYOlfactory groups
OLFACTORY PYRAMID
Top Notes : Jasmine, Ylang Ylang, Lily, Magnolia
Heart Notes : Honey, Sandalwood, Pepper, Mandarin Pulp
Base Notes: Amber, Wood



Description
Sensuous is based on a 'Warm Accord' of molten woods (the scent uses a 'melted woods NaturePrint') and amber. The 'Feminine Accord' is a floral introduction that is composed around a fragrance concept called Atmospheric Florals. It blends ghost lily accord, magnolia, jasmine and 'ylang Nature Intact'. The 'Luminous Accord' fuses creamy sandalwood, black pepper, juicy mandarin pulp and 'honey NaturePrint'.

History
Confidence, femininity, quiet strength and timeless grace… Every woman defines 'sensuous' in a different way. The advertising campaign conveys this idea, featuring four Estée Lauder spokesmodels : Gwyneth Paltrow, Elizabeth Hurley, Hilary Rhoda and Carolyn Murphy. 'Each model represents a different side of sensuality,' says Aerin Lauder. 'Hilary conveys youth while Carolyn's classic look communicates elegance. As an actress, Gwyneth brings an emotional range to sensuality and Elizabeth portrays confidence and wisdom.' To capture the essence of sensuality, Estée Lauder wanted to re-invent the idea of feminine woods, creating a fragrance category called Woody Amber. The result is fluid, warm, inviting and distinctly feminine.

Bottle
The bottle design features delicate fluting, an Estée Lauder signature that flows diagonally across the glass. The bottle is topped with a luminous rose-gold cap.

香水品鉴
Perfume Appreciation



LONDON FOR MEN

by Burberry
2006Creation
MANGender
ORIENTAL (M) - SPICYOlfactory groups
OLFACTORY PYRAMID
Top Notes : Lavender, Cinnamon, Pepper, Bergamot
Heart Notes : Mimosa, Leather, Port Wine
Base Notes : Oppoponax, Guaiacum, Tobacco Leaves,Moss

Description

A amber-woody-spicy creation with a lively and sensual opening of cinnamon leaves and pepper. At the heart, the fruity flavor of port wine is paired with leather to announce a woody-oriental trail. Oak moss and gaiac wood blend with sweet vanilla waves of opoponax resin. Fragrance designer: Antoine Maisondieu.

History

Burberry's London for Men by follows in the footsteps of the house's chic and luxurious women's scent, London. In an ad starring British actor Ioan Gruffudd, photographer Mario Testino 'captures the spirit of a London man going to work in the City' in the form of a photo album. The oriental fragrance blends notes of wood, cinnamon, port wine and tobacco.

Bottle

The rectangular glass bottle is garbed in a close-up of the house's signature plaid, in a dark brown hue. The packaging, which repeats the pattern in trompe-l'œil, has a fabric logo, like a clothing label, with the fragrance's name. Design: Fabien Baron.

橙花



在西方，橙花象征着纯洁和高贵。传说罗马公主玛丽亚（尼奥里公主）在西西里发现了橙花精油，她深爱橙花那绝妙的香气，在甜润的芬芳中带着一股淡淡的苦味和花香。橙花精油成为上流社会的时尚，并以尼奥里公主（Neroli）的名字命名。

橙花油与玫瑰、茉莉精油并称为世界上最昂贵的三种鲜花精油。

“花静何须艳，林深不隔香。”橙花芬芳清冽，洁白优雅，宋朝诗人杨万里歌颂橙花的诗喻示了东方人审美的优雅和含蓄。

爱马仕·云南丹桂（2005）



香调：花香果香调

前调：橙子 茶叶

中调：桂花 小苍兰

后调：皮革 杏

属性：中性香

调香师：**Jean-Claude Ellena**

香精香料和香水工业

Industry & Business

2018全球10大香精香料企业

排名	名称	国家	2018年度收入（亿美元）
1	奇华顿（Givaudan）	瑞士	56.53
2	国际香精香料（IFF）	美国	40
3	芬美意（Firmenich）	瑞士	38.14
4	德之馨（Symrise）	德国	37.26
5	曼氏（Mane SA)	法国	14.8
6	高砂（Takasago）	日本	12.78
7	森馨（Sensient Flavors）	美国	7.47
8	罗伯特（Robertet SA）	法国	6.2
9	华宝国际	中国	6.03
10	长谷川(T.Hasegawa）	日本	4.51

云南芳香产业发展方向图解

一部从“吨”走向“克或毫升”的“进化史”







第一级
“量子跃迁”

第二级
“量子跃迁”









3-5万元/吨

300-500元/公斤

3-5元/克（毫升）

1万吨产值3-5亿元

1万吨产值30-50亿元

1万吨产值300-500亿元

表 1：海外化妆品龙头公司最新业绩表现情况

公司	时间	全部地区		中国或相关区域收入及业绩表现情况	说明
		销售收入	净利润情况		
欧莱雅	2021 年	2347 亿元，同比+15.3%	313.9 亿元，同比 20.5%	北亚区域同比+18.6%，中国市场取得双位数增长，尽管在 21Q4 增速同比有所放缓，但相较 2019 年增长超 50%。	中国市场成为增长中心。欧莱雅集团 1997 年正式进入中国，至止已在中国拥有 31 个品牌、两座工厂、约 20 个分销中心和超 1 万名员工，目前中国已成为巴黎欧莱雅、修丽可、YSL、科颜氏、卡诗、兰蔻、赫莲娜 7 大品牌的全球第一大市场。
雅诗兰黛	2021 财年、2022 财年 Q2 业绩（即 2021 年 10 月-12 月）	1127.8 亿元，同比+24%，22 财年 Q2 销售额 352.4 亿元，同比+14%。	22 财年 Q2 为 69.26 亿元，同比+24.29%.	中国大陆市场销售额取得了两位数的增长，线上渠道占据了主导地位。	产品方面，护肤品类是销售额增长的主要推动因素，雅诗兰黛的完美主义者 Pro(Perfectionist Pro)、海蓝之谜等产品在亚太地区尤其受欢迎。
宝洁	2021 财年（2020/7/1 至 2021/6/30）	4836.5 亿元，同比+7.28%	911.9 亿元，同比 +9.53%	护发产品在大中华区实现了个位数增长，护肤/个护产品业务也取得了较高的个位数增长。	美妆业务实现销售额 916.1 亿元，同比 +7.92%，实现净利润 204.0 亿元，同比 +17.28%。集团美妆业务 2021 年的销售额增长得益于调高产品定价、良好的产品结构以及有利的汇率变动。护发产品业务销售额取得了个位数增长，主要由于大中华区市场的双位数增长和创新、较低基数及新冠疫情缓解带来的 IMEA 地区（印度、中东、非洲）较高的个位数增长。护肤/个护产品业务也取得了较高的个位数增长，大中华区市场的双位数增长以及超高端品牌 SK-II 的高比例增长是主要原因。
爱茉莉太平洋	2021 年	258.92 亿元，同比+9.7%	9.63 亿元，同比 +727%	从地区来看，中国市场实现了双位数增长。	集团旗下品牌兰芝和线上销售额的增长是推动总销售额增长的主要原因，高端品牌雪花秀表现突出。
资生堂	2021 年	约 51.31 亿美元，同比 +2.32%	约 4.78 亿美元，同比 +8.69%	资生堂在中国销售额达到了 151.41 亿元，同比增长 16.5%，占整体业务比例已经由 2019 年的 19.1%逐年上升至 26.6%。	业务方面，目前资生堂集团内部护肤美容部门占整体比例为 64%。分地区来看，除日本外资生堂在全球其他地区的销售额均实现较高增长，日本地区销售额为 152 亿元，同比下降 8.9%，财报指出，外国游客减少、零售店铺缩短营业时间为下降原因。

LVMH 集团	2021 年	4630.7 亿元，同比+43.82%	915.7 亿元，同比+156.27%	LVMH 集团 2021 年在除日本外的亚洲地区香水和化妆品业务实现营收 199.34 亿元，占该业务部门营收比例为 42%	香水和化妆品业务实现营收 476.5 亿元，比+25.91%，实现净利润 49.3 亿元，同比+755%。
LG 生活健康集团	2021 年	430.54 亿元，同比+3.1%	营业利润 46.62 亿元，同比-5.9%		美妆业务实现销售额 236.24 亿元，营业利为 46.62 亿元，同比+6.5%。公司通过拓展中国市场的电商渠道取得增长，高端品牌 Whoo 销售额同比增长 12%，稳固了其在端美妆市场的奢侈品地位。
科蒂集团	2022 财年第二季度（2021/10/1 至 2021/12/31）	100.39 亿元，同比+12%	12.02 亿元	科蒂集团该季度在亚太地区实现销售额 12.47 亿元，占总销售额比例为 12%，同比+17%，增长主要由中国市场的强劲表现推动。	高端美妆业务部门的营收达到 64.14 亿元，占总营收比例为 64%，细分品类中高端部中的香水品类保持了双位数的增长速度。端美妆和大众美妆两大业务部门的增长推了总营收的增长，而亚太地区的增长主要自于中国市场的突出表现和旅游复苏带来零售增长。
联合利华集团	2021 年	3793.02 亿元，同比+3.4%	477.75 亿元，同比+9%	中国市场表现尤为亮眼，2021 年营收 238.87 亿元，同比增速达 +14.3%，创五年来新高。	美妆/个护业务实现营收 1585.25 亿元，同+3.8%。美妆业务取得增长主要得益于电渠道的复苏和高端美妆双位数的销售额增长，护肤品牌凡士林表现突出.集团电商渠销售额猛增 44%，占总销售额比例达到 13%。
强生集团	2021 年	5958.5 亿元，同比+13.6%	1326.6 亿元，同比+41.9%	强生集团 2021 年在亚太及非洲地区实现全业务营收 1097.83 亿元，同比+14.1%。而消费者健康业务在除美国外其他地区实现营收 515.96 亿元，同比+5.6%。	消费者健康业务实现营收 929.9 亿元，同+4.1%。年报称，2021 年取得的增长主要益于 Neutrogena 露得清和 Aveeno 艾惟诺等护肤品在新冠疫情缓解情况下的取得的售额增长。另外，强生集团在 2021 年 11 曾发布公告称，未来将把消费者健康业务离出集团，并成立一家新的上市公司。

香水的设计

Perfume Design

调香师
The Perfumer

Jean-Claude Ellena

他在调香界被称为“极简主义者”，香水风格自然清新而又极具个性，是爱马仕的专属调香师，同时他自创的沙龙香水品牌The Different Company由他的女儿（也是一位调香师）主持，代表作品：

梵克雅宝，First

宝格丽，绿茶（Eau Parfumee au The Vert）

宝格丽，宝格丽女士（Bvlgari Pour Femme）

卡地亚，Declaration

Sisley，绿野仙踪（Eau de Campagne）

YSL，恋恋情深（In Love Again）

爱马仕，地中海花园（Un Jardin en Mediterranée）

爱马仕，尼罗河花园（Jardin Sur Le Nil）

爱马仕，爱马仕珍藏系列（Hermes Hermessence）

爱马仕，大地（Terre d'Hermes）

VCA First_1

Sisley Eau de Campagne_1

Hermes Terre_2



香氛设计中的艺术构思

国际艺术大师三宅一生在设计和构思其香水“一生之水（L‘Eau D’Issey ）”的时候曾经经历了一个痛苦的过程，绞尽脑汁，否定了无数的方案。有一天，设计师坐在巴黎的工作室，看着窗外的雨滴落下，突然找到了灵感：做一支“水”的味道的香水。众所周知，水是没有任何味道的，但是在设计师看来，水是万物之源，水有味道、有灵性。一生之水，简单、洁净的风格，整合了泉水中的睡莲及东方花香，并注入春天森林里的清新，造就了一生之水的清净与空灵的禅意。使得三宅一生香水成功进入国际高端香水行业，并创造了经典传奇。



你一样可以成功！

L’EAU D’ISSEY三宅一生

L’EAU D’ISSEY	一生之水香水出品于1994年，生产者为公司。一生之水以独特的瓶身设计设计而闻名。 主要原料为莲花、樱草、小苍兰、牡丹、康乃馨、百合、琥珀、麝香等。 一生之水清如春天的香水，几乎汇集了人间一切的气息，恍若一种奇幻梦境，完全属于女性的柔情。 前调:睡莲、玫瑰香水与樱草属植物融合的湿润异香味，有植物般的清新气息。 中调:满溢鲜花味，盛放的牡丹和百合弥漫着淡雅幽香。 基调:充满森林气息，由糅合花香及神秘幻影造成悠远绵长的味道。		
Citrus; 柑桔属	Limonene		
	Citral extra	中文名称: 柠檬醛	中文别名: 3,7-二甲基-2,6-辛二烯; 天然柠檬醛; CAS号: 5392-40-5
Galbanum; 阿魏脂，古蓬香脂，波斯树脂	Cyclogalbaniff	环格蓬醚；CYCLOGALBANIFF	
Fresh; 清新香	Triplal	中文名称：女贞醛中文别名：2,4-二甲基-3-环己烯-1-甲醛	
	Canthoxal	4-甲氧基-α-甲基苯丙醛	中文别名：康辛醛（茴香基丙醛）CAS：
	Verdural Extra	乙酸叶醇酯 CAS：3681-71-8	
	Verdural B Extra	异丁酸叶醇酯	
Herbal；药草			
Fruity;果香	δ-Damascone	δ-突厥酮（1-（2，6，6-三甲基-3-环己烯基）-2-丁烯-1-酮）	香气特征：具有木香、甜的果香、药草香气和薄荷样凉气。应用：可用于调配浆果、覆盆子等配方中
Floral;花香	Supalang		
	Lyral	新铃兰醛;Lyral	
	Helional	新洋茉莉醛	
	MeIafleur		
	Indolarome	中文名称：4,4A,5,9B-四氢-茚并[1,2-D]-1,3-二氧杂环己烷	CAS：18096-62-3
Woody; 木香	Iso E Super	1-(1,2,3,4,5,6,7,8-八氢-2,3,8,8-四甲基-2-萘基)乙酮	
	Dihydro Beta lonone	BETA-二氢紫罗兰酮	CAS号: 17283-81-7
Musk; 麝香	Ambretollide	黄葵内酯环十六烯；麝香内脂 磺葵内酯;麝香子油素;环十六-7-烯丙酯;Ambrettolide	
	Galaxolide	佳乐麝香;galaxolide	
	Musk 15	中文名称：环十五烷酮	英文名称：MUSK 15 MF：C15H28O MW：224.38 C502-72-7AS：
Moss; 苔香			
Amber;琥珀			

认识香轮：香氛设计的基本工具
Creation: the Fragrance Wheel



1、确定目标：设计一瓶什么样的香水？

2、选择合适原料，写出配方。

3、混合香料，加入酒精。

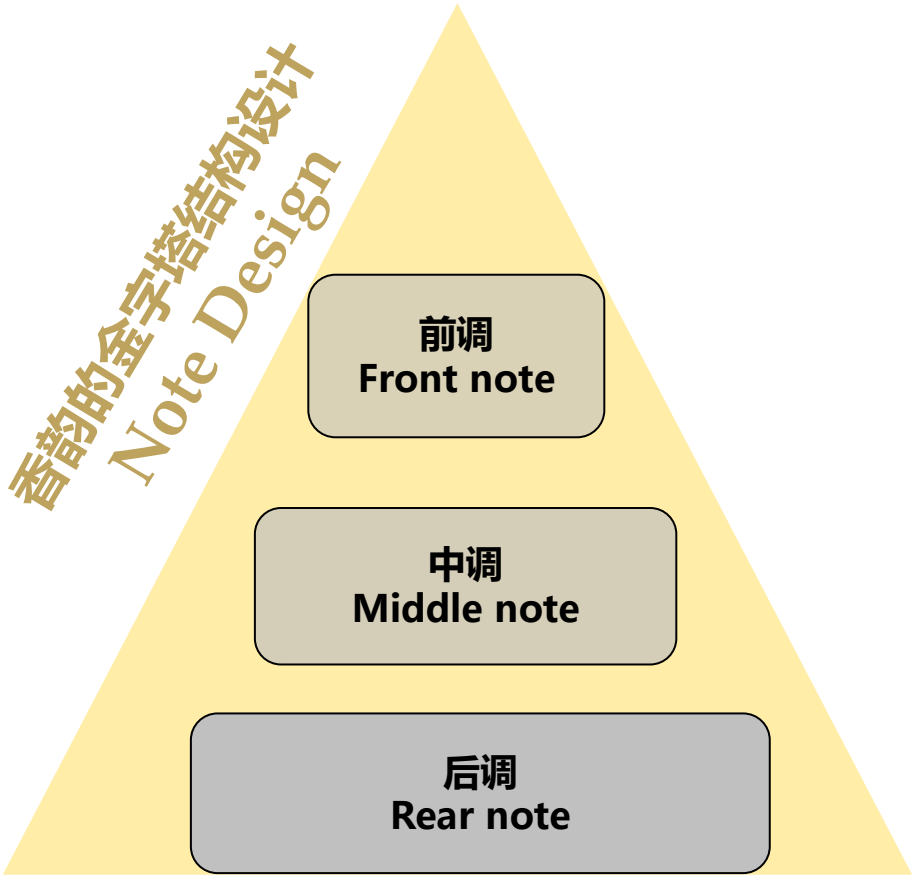
4、评价香水。

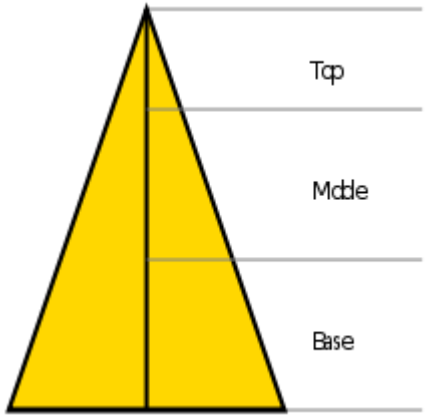
5、改进配方。

香水是科技与艺术的结合，香水设计师需要具备科学的严谨和艺术的审美及鉴赏力。

香氛创作：立体的香调设计（金字塔结构）

Fragrance Innovation：Stereo Aroma Note





头香/前调（Top Note）

对香精辨嗅或品尝时的第一香味印象，主要是香精中挥发性强的香料产生。

体香/中调（Body Note or Middle Note）

香精的主体香味，是在头香之后立即被感觉到的香味特征。体香主要是香精中中等挥发性的香料产生的。

底香/后调（Bottom Note）

底香是继头香和底香之后，最后留下的香味，底香主要是由香精中挥发性差的香料和某些定香剂产生的。

1889年法国娇兰（Guerlain）调香师提出香水设计的金字塔结构理论。

香水的结构设计
Structure Designing of Perfume

Heart Materials (like Nouns)
Materials that form the heart of the fragrance.
e.g. like a rose smelling material in a Rose perfume.

Modifiers (like Adjectives)
Materials to modify the fragrance, add style, naturalness, freshness or diffusion etc.
e.g. Decoration of a jasmin perfume with a banana note.

Blenders (like Conjunctions)
Materials to blend and smooth, round of or, harmonise the sometimes very different characters of the heart and modifying notes.
e.g. softer notes compared to others in their same groups like Bergamot, Linalool, PEA.

Fixatives (like Prepostions)
Materials used in completion and to fix the fragrance giving depth, substance and background or setting. They form a 3D effect of time in the perfume.
e.g. Musk, woods, oakmoss, vanilla

Perfume Structure

To explain how essential oils and aroma chemicals can be used to make a perfume lets look at the structure of a perfume concentrate or "compound". This compound may make up to 50% of a top grade alcoholic perfume or less than 1% in a perfumed product such as a shampoo. Every component in a perfume compound formula is there for one or more specific functions within the odour, falling into the main categories as follows (with the language metaphors in parantheses).

香水的设计案例1

柑橘苔青调

香调设计 Note Design	香型 Flavor	香料名称 Fragrance	配方 （建议用量）	备注 （建议）
前调	柑橘香	5%甜橙精油 5%香柠檬精油 1%西瓜酮 5%叶醇	0.5g 0.3g 0.1g 0.03g	
中调	青香	3%茉莉净油 5%橙花精油 5%玫瑰木油 5%橙花醇	0.2克 0.3克 0.3克 0.2克	
尾调	苔青与木香	2%树苔 2%橡苔 5%香豆素 5%突厥酮	0.2克 0.3克 0.1克 0.05克	
	溶剂	90°脱醛酒精	补足到10克	95%酒精与纯露9:1配

香水的设计案例2

花果香调Flora-Fruity

香调设计 Note Design	香型 Flavor	香料名称 Fragrance	配方 （建议用量）	备注 （建议）
前调	果香	5%杨梅醛 5%桃醛 5%甜橙精油	0.15ml 0.15ml 0.2ml	
中调	花香	2%大马士革玫瑰精油 5%香叶天竺葵精油 3%茉莉净油 3%桂花净油 5%依兰精油 5%铃兰醛 5%玫瑰醇 5%苯乙醇 5%芳樟醇	0.2克 0.05克 0.1克 0.05克 0.05克 0.05克 0.05克 0.1克 0.3克	
尾调	甜香	5%香兰素 10%佳乐麝香 5%紫罗兰酮 5%突厥酮	0.5克 0.5克 0.05克 0.05克	
	溶剂	90° 脱醛酒精	补足到10克	95%酒精与纯露9:1配

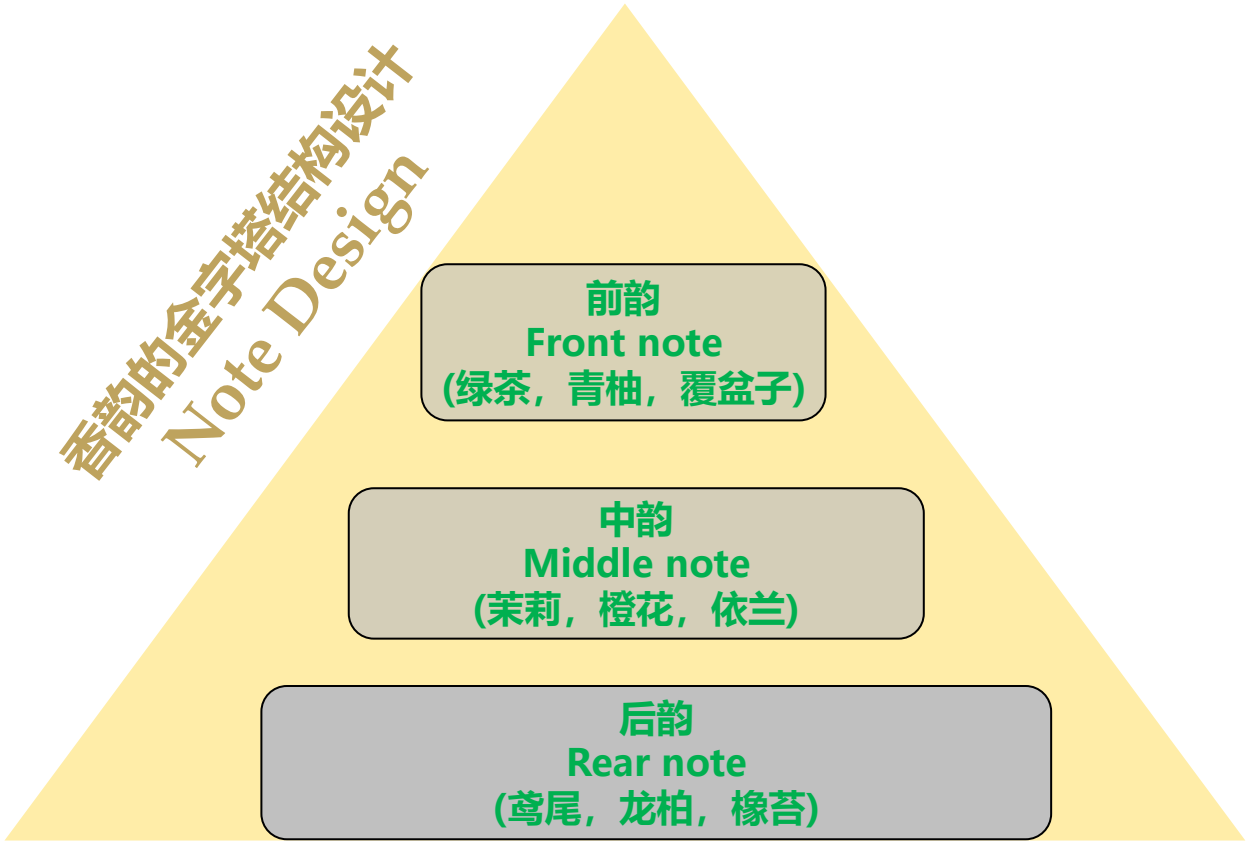
香水的设计案例3

清爽古龙调Fresh-Cologne

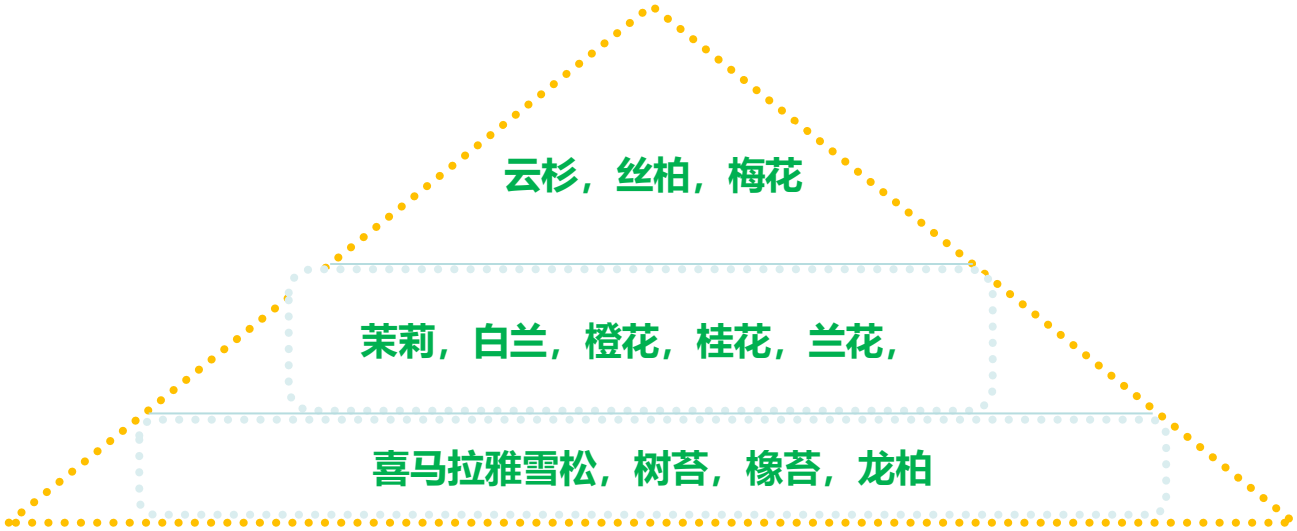
香调设计 Note Design	香型 Flavor	香料名称 Fragrance	配方 （建议用量）	备注 （建议）
前调	果香	5%甜橙精油 5%柠檬精油 5%香柠檬精油 1%西瓜酮 5%叶醇 5%清风醛 5%芳樟醇	0.5克 1.0克 0.5克 0.2克 0.02克 0.05克 0.5克	
中调	清新	5%橙花精油 5%玫瑰木油 5%橙花醇 5%香叶醇 5%薄荷醇	0.5克 0.3克 0.2克 0.1克 0.05克	
尾调	龙涎香	5%龙涎酮 5%突厥酮 5%琥珀 5%紫罗兰酮	0.5克 0.15克 0.3克 0.05克	
	溶剂	90° 脱醛酒精	补足到10克	95%酒精与纯露9:1配

翠湖春晓E.D.T：香韵和香阶设计

The Aroma Note & Tone Scale



Natural Fragrance
保利定制香氛·松梅傲雪(暗香)
CEDAR & PLUM BLOSSOM IN SNOW（SECRET SCENT）



主体香调(Heart Note）：

森林木质花香调

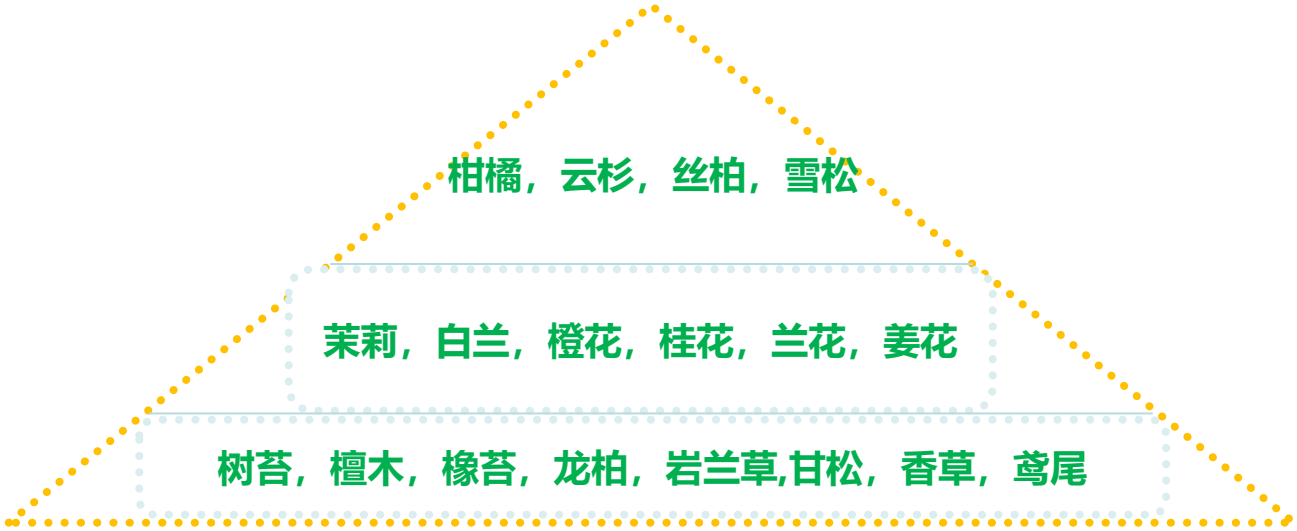
适用环境（Apply to）：

大厅，书房，琴房。

描述(Description)：

这支香氛的前调由梅花和丝柏构成，香气清幽深远(暗香浮动传花讯)，主调和后调以森林木质香调为主（以雪松的高洁谕示用香人的心性），辅以多种花的清香，令香氛自然协调，优雅纯净。

Natural Fragrance XG19820
地球味道·海拔香氛
SCENT OF THE EARTH, ALTITUDE FRAGRANCE



主体香调(Heart Note）：

森林木质花香调

适用环境（Apply to）：

大厅，书房，琴房。

描述(Description)：

这支香氛的原料采集自地球不同海拔高度的植物，跨越了亚热带，温带，干热河谷和高山气候等几乎所有气候类型，使用的原料种类丰富，香气复杂，有很强的立体感，代表了地球味道的多样性和丰富的层次感。

the Future is Upon us.

未来在我们手中

谢谢！

Merci